

# 2025 樹德科技大學 行銷管理系 經營管理與行銷創新學術研討會

BAMI 2025 Business Administration and Marketing Innovation Conference

## AI應用x智慧社群x整合行銷

### 主旨

本研討會為促進國內企業經營與行銷創新理論與實務研究之發展，針對當前後疫情時代企業之經營決策，在行銷科技與大數據資料科學的蓬勃發展下影響電子商務領域方向，包括行動智慧商務、創新創業、社群與大數據行銷等。企業也需引入創新管理模式，不論在生產、作業運籌、行銷管理、人力資源及財務管理上，各個不同產業都要進行轉型和創新。企業在提高獲利能力之餘也要關注環境、社會及治理等永續經營之相關議題上。本研討會將針對上述議題邀請實業界經理人才與學術單位的專家、學者，從實務與學術等層面來探討企業創新與經營管理之各面向，提出理論研究成果與實務經驗進行交流，以期增廣各界人才對於行銷科技、AI應用、智慧社群、整合行銷、商業創新及企業永續發展等重要議題之知能與經驗範疇。

### 投稿方式

1. 會議語言為中文為主，採全文投稿，論文中英文不拘，格式請參考本網頁「研討會訊息」之論文格式，10頁為限。
2. 論文摘要請以Word檔案上傳繳交，字數在1000字內。使用A4紙張印刷，上下左右邊界至少2.54公分，行距為單行間距，請註明至少三個關鍵詞，並附上投稿人基本資料及聯絡方法以利審查。
3. 本研討會投稿論文中、英文內容皆可，研討會採中文發表為主。大會將以嚴謹的審稿流程，由議程主席召集議程委員線上審稿。每篇論文由兩位相關領域專家審稿之後召集議程委員會議，依據每篇論文之每位審核委員的審核結果評選出錄取論文。投稿格式需以全文並於2025年10月20日（一）截止收稿前上傳。

### 議題

#### A組 AI應用

行銷資料科學  
電子行動商務  
智慧商務  
網路與A行銷  
智慧新零售  
智慧科技與物聯網  
智慧行銷與大數據行銷  
科技創新發展與綠色行銷  
其他行銷管理議題

#### B組 智慧社群

社群經營創新  
企業策略與社群媒體行銷  
物流與供應鏈管理  
加盟與連鎖企業  
人力資源與組織理論  
智慧休閒與觀光  
餐旅觀光行銷創新與創業  
服務創新與社群行銷  
其他商業創新創業議題

#### C組 整合行銷

企業目標 (SEO)  
產品行銷  
公司治理  
企業社會責任  
永續經營投資  
品牌行銷  
國際金融與經貿發展  
金融科技與金融行銷  
其他IMC議題

### 重要日期

- 論文全文截稿日期  
2025年10月20日(一)
- 論文審查結果通知  
2025年10月24日(五)
- 研討會舉行日期  
2025年10月31日(五)



研討會網址：  
<https://www.mm.stu.edu.tw/bami2025>



行銷管理系：  
<https://www.mm.stu.edu.tw>

BAMI 2025研討會聯絡資訊：  
行銷管理系 吳佳華 助理教授  
地址：82445高雄市燕巢區橫山路59號  
大會電子郵件：mmbamistu@gmail.com  
系辦公室電話：(07) 6158000 分機6302

**BAMI**  
經營管理與行銷創新研討會

樹德科技大學 行銷管理系  
DEPARTMENT OF MARKETING MANAGEMENT  
無所不有 智慧天下 就是要創新

研討會地點：樹德科技大學管理學院  
(82445高雄市燕巢區橫山路59號)  
管理學院T-308國際會議廳