

# 2020全國商務管理暨 創新設計實務專題競賽

不容錯過的競賽精彩！  
為生涯增添無限精彩！



## 參賽類群

共分3類群：(A)商業群 (B)管理群 (C)設計相關類群

## 參加對象

全國大專校院專科部或大學部在學學生

## 參賽方式

1. 專題報告(摘要及內文以11頁為限，不含封面及參考文獻)
2. 專題影片(4~6分鐘簡報作品介紹，上傳至You Tube)

※詳細比賽辦法及報名方式請掃右方QR Code



## 報名及收件時間

即日起至109年5月5日(二) 下午5:00止

## 獎勵方式

冠軍：每類群各1組，獎金8000元，獎狀乙張  
亞軍：每類群各1組，獎金5000元，獎狀乙張  
季軍：每類群各1組，獎金3000元，獎狀乙張  
佳作：每類群各4組，獎金1000元，獎狀乙張



指導單位：教育部

主辦單位：社團法人中華民國全國中小企業總會  
致理科技大學

協辦單位：臺灣文化創意產業學會



致理科技大學  
Chihlee University of Technology

高等教育深耕計畫  
Higher education program