

2020【文化 X 創意 X 產業】前瞻論壇暨學術研討會

徵稿訊息

文化（創意）產業已經成為各國重要的產業政策；自 2002 年起，也被我國列為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之一。順應潮流與政策，本校首開先河，早於 2005 年即設立「文化創意產業經營」相關系所，迄今培育許多文創設計與經營管理人才。

「2020【文化 X 創意 X 產業】前瞻論壇暨學術研討會」為本系文創週系列活動，旨在搭建一個前瞻視野的學術發展平台，邀請文化創意產業相關產、官、學、研人才與工作者，透過專題論壇和論文發表進行交流，主要探討當今文化創意產業發展現況、困境與未來，並聚焦於前瞻思維、人才培育、政策發展、經營策略與典範分析，共同為推廣與精進文化創意產業而努力。

謹訂於 109 年 5 月 23 日（星期六）假本校辦理 2020【文化 X 創意 X 產業】前瞻論壇暨學術研討會，特藉此徵稿，廣邀群賢、共襄盛舉！

敬頌 道安

國立臺北教育大學/文化創意產業經營學系 謹上

中華民國 109 年 2 月

聯絡信箱：8ccim8@mail.ntue.edu.tw

2020【文化 x 創意 x 產業】前瞻論壇暨學術研討會

徵稿注意事項

一、報名日期：即日起至4月10日（星期五）止。

二、投稿資格：在學或（108學年度）應屆畢業之碩、博士生。

三、報名流程：

（一）第一階段：摘要徵集，即日起至4月10日（星期五）23:59截止

1. 請將投稿者基本資料表暨投稿聲明書與論文摘要表（附件一）以電子郵件寄送至：8ccim8@mail.ntue.edu.tw；檔案名稱與信件主旨請設定為「CCIM2020_論文題目_作者姓名」。

2. 稿件以未曾公開發表者為限，每人限投一篇；請謹守報名表單規範及稿件寄送期限，逾期恕不受理。

3. 摘要採匿名審查，4月20日（星期一）前於粉絲專頁公告接受名單。

（二）第二階段：全文繳交，5月10日（星期日）23:59截止

1. 請將論文全文連同智慧財產權切結書（附件二）以電子郵件寄送至：8ccim8@mail.ntue.edu.tw，檔案名稱與信件主旨請設定為「CCIM2020_論文題目_作者姓名」。

2. 相關規範及撰寫格式，請參考附件三。

四、徵稿範圍：文化研究、創新設計、產業經營、典範分析等範疇。

五、稿件說明：

（一）中、英文皆可

（二）摘要以300—500字為原則，關鍵字3—5個；內容應含：

（1）研究動機、目的或背景說明

（2）研究方法或分析策略

（3）初步研究發現或全文撰稿構想

（4）預期研究貢獻等

（三）全文字數中文8,000—10,000字；英文4,000—6,000字。

六、論文發表：訂於5月23日（星期六）辦理，研討會議程另行公告；屆時將邀請國內學者針對投稿論文進行評論，會後修改、擇優出版論文集。

七、聯絡資訊：

電子信箱：8ccim8@mail.ntue.edu.tw

聯絡地址：10671 臺北市大安區和平東路二段134號

視聽館一樓/文化創意產業經營學系

粉絲專頁：<https://bit.ly/2Ss8sug>

總召集人：賴茵琦 0958-122785

副召集人：李晉丞 0978-610159

**2020【文化 x 創意 x 產業】前瞻論壇暨學術研討會
投稿者基本資料表暨投稿聲明書**

投稿日期		年 月 日	論文 編號	(免填)
論文 基本 資料	論文名稱	中文：		
		英文：		
	論文領域	<input type="checkbox"/> 文化研究 <input type="checkbox"/> 創新設計 <input type="checkbox"/> 產業經營 <input type="checkbox"/> 典範分析 <input type="checkbox"/> 其他		
		語文類別	<input type="checkbox"/> 中文	
<input type="checkbox"/> 英文				
論文 作者 資料	作者順序	姓名 (通訊作者請加註*)	就讀學校及系所	
	作者 1	中文：		
		英文：		
	作者 2	中文：		
		英文：		
	通訊地址			
聯絡電話		電子 郵件		
投稿 聲明	<p align="center">茲擔保以下列為題投稿於 貴研討會之中(英)文稿件內容， 未曾以任何文字形式發表、出版、或一稿多投，特此聲明。如有聲 明不實，而致違反著作權或引起版權糾紛，本人願負一切法律責任。</p>			

附件一(2)

論文摘要表

論文名稱	中文：
	英文：
中文關鍵字	
英文關鍵字	
摘要 (Abstract)	

2020【文化 x 創意 x 產業】前瞻論壇暨學術研討會
智慧財產權切結書

本人_____參加國立臺北教育大學文化創意產業經營學系舉辦「2020【文化 x 創意 x 產業】前瞻論壇暨學術研討會」所提交之個人資料與論文，確係本人所有。若有抄襲、造假等違反智慧財產權之情事，得由研討會取消資格，絕無異議，特此切結。

此致

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系

立切結書人：

(親筆簽名)

身分證字號：

日期： 年 月 日

2020【文化 x 創意 x 產業】前瞻論壇暨學術研討會

論文格式規範

- 一、本研討會文稿請以 Microsoft Word 編輯和繳交，其格式規範如下：
- 二、版面：直式 A4 大小(21cm*29.7cm)，邊界採預設值(上、下 2.54cm、左、右 3.17cm)
- 三、字體和級數：
 - (一) 中文用標楷體、英文用 Times New Roman
 - (二) 全文單欄橫書、行距 1.5 倍
 - (三) 論文標題 16pt
 - (四) 作者姓名 12pt、就讀學校 10pt
 - (五) 其餘內文(中、英文摘要、關鍵字、章節和圖表標題、本文等)皆 12pt
 - (六) 參考文獻 12pt，單行間距
- 三、附圖、附表：
 - (一) 圖、表需加註編號並置中，例如表 1 標題、圖 1 標題等
 - (二) 表標題在該表上方、圖標題在該圖下方(置中)，字體大小同本文
 - (三) 圖、表資料來源置於圖表左下方
 - (四) 圖、表請置於文中適當位置，並以不跨頁為原則
 - (五) 圖、表內容必須清晰可辨，避免使用彩色
- 四、子目、章節：以四個層次為原則，次序為：一、(一)、1.、(1)
- 五、文獻引用：
 - (一) 期刊類：作者(年代)。文章名稱。期刊名稱，期別：頁別。
例如：
沈姍姍(1996)。教育選擇與控制理念的另類思考。教育資料與研究，4：14-15。
Powers, J. M., & Cookson, P. W. Jr. (1999). The Politics of School Choice Research. Educational Policy, 13(1), 104-122.
 - (二) 書籍類：作者(年代)。書名(版別)。出版地點：出版商。
吳明清(2000)。教育研究-基本觀念與方法分析(3版)。臺北市：五南。
Rosenthal, R. (1987). Meta-Analytic Procedures for Social Research (2nd Ed.). Newbury Park, CA: Sage.
 - (三) 其他類別資料請參考 APA 第六版