



企業電子化助理規劃師
「電子商務及企業電子化概論」
106/107 年度應考指南

(內附試題彙編)



財團法人中華民國電腦技能基金會 編著

第一類：網路基礎建設**ACD** 1-01. Web 2.0 與傳統網站有什麼不一樣？（複選）

- (A) Web 2.0 強調商業模式與應用服務的創新，是網路公司關鍵的核心競爭力
- (B) Web 1.0 由一般人和服務所組成，Web 2.0 則透過頁面、軟體、技術和公司所組成
- (C) Web 2.0 的網站經營模式讓使用者可以創作、編輯，最明顯的例子就是維基百科(Wikipedia)
- (D) Web 2.0 是由一系列技術組成的活動，是一種『使用者為主』的觀念，使用者貢獻越多，Web 2.0 網站就越熱門且越有價值

ABCD 1-02. Web 2.0 是一個概括的概念，可以在線上用新的方式進行資訊的分享，網站的類型有哪些模式？（複選）

- (A) 內容創作導向(Blog)
- (B) 整理導向(Folksonomy)
- (C) 溝通連結導向(Facebook)
- (D) 協同合作導向(Wiki)

B 1-03. 下列哪一種硬體設備可做為不同傳輸介質（例如，雙絞線與光纖）的橋樑？

- (A) 路由器 (Router)
- (B) 橋接器 (Bridge)
- (C) 集線器 (Hub)
- (D) 數據機 (Modem)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- A** 1-04. 一個人以日期的順序寫線上日記，發表對某些現象的看法或評論，或是抒發個人的情緒，用來聯絡朋友或分享資訊。以上描述是指以下那一種網站？
- (A) Blog
 - (B) Wiki
 - (C) Youtube
 - (D) Virtual world
- BCD** 1-05. 如果依照通訊網路的架設規模與傳輸距離的遠近，可以區分為哪些網路型態？（複選）
- (A) 無線網路
 - (B) 區域網路
 - (C) 都會網路
 - (D) 廣域網路
- D** 1-06. 若您進入一間新公司擔任資訊人員，想要知道公司網域名稱（Domain Name）的相關資訊，例如註冊者、域名到期日、註冊機構...等，可以使用域名機構提供的哪一種服務進行查詢？
- (A) RSS
 - (B) IPv4
 - (C) IPv6
 - (D) WHOIS
- B** 1-07. 下列何種網路拓樸的優點是，如果有一台電腦出現問題時，只會影響到該電腦，不致於癱瘓整個網路。由於此種網路是屬於中樞控制架構，在擴充及管理時都頗為方便？
- (A) 環狀
 - (B) 星狀
 - (C) 網狀
 - (D) 匯流排

- B** 1-08. 下列何者是經由感應器（Reader）接收標籤（Tag）所發出之無線訊號，以達成資料傳輸之通訊技術應用？
- （A）全球定位系統（GPS, Global Positioning System）
 - （B）無線射頻識別系統（RFID, Radio Frequency Identification）
 - （C）行動條碼（QR Code, Quick Response Code）
 - （D）銷售時點系統（POS, Point Of Sales）
- ACD** 1-09. 交換式連線傳輸方式是利用硬體或軟體技術來建立連線，這類的連線必須與其他人共享頻寬，但是架設成本上較為便宜。所以交換式連線又可以分為哪幾種？（複選）
- （A）線路交換
 - （B）頻寬交換
 - （C）訊息交換
 - （D）分封交換
- AD** 1-10. 關於 E-mail 服務敘述，下列哪些正確？（複選）
- （A）E-mail 位址格式：電子郵件帳號@郵件伺服器電腦名稱
 - （B）SMTP：Simple Mail Transfer Protocol 客戶端接收郵件所使用的通訊協定
 - （C）POP3：Post Office Protocol 3 客戶端傳送來自郵件伺服器上的郵件，所使用的通訊協定
 - （D）MIME 是一種為電子郵件編碼的通訊協定，包含聲音、影像、圖形、文字的多媒體電子郵件

- AC** 1-11. 關於常用的網路設備，下列敘述哪些是錯誤的？（複選）
- (A) 橋接器 (Bridge) 通常使用於星狀網路，並具備多個插孔，可用來將網路上的裝置加以連接，增加網路節點的規模，但是所有的埠只能共享一個頻寬
 - (B) 路由器 (Router) 又稱為「路徑選擇器」，是屬於 OSI 模型網路層中運作的裝置
 - (C) 集線器 (Hub) 是在 OSI 模型的實體層與資料連接層運作，除了具備中繼器或集線器的功能外，也還有「訊框」 (Frame) 過濾的功能，也就是有過濾資料封包的能力
 - (D) 閘道器 (Gateway) 可連接使用不同通訊協定間的網路，讓彼此能互相傳送與接收
- D** 1-12. 一種能支援使用者透過網站、RSS、即時通訊、E-mail、手機的 SMS 或第三方應用來即時地撰寫、傳遞、廣播與接收簡短文字信息的網站服務。指的是下列何種服務？
- (A) 部落格 (Blog)
 - (B) 播客 (Podcasting)
 - (C) 網播 (Vcast)
 - (D) 微博 (Micro Blog)
- C** 1-13. OSI 參考模型的七層架構中，下列功能說明的敘述何者錯誤？
- (A) 網路層的主要工作是 IP 定址與路徑選擇、途徑尋找、網路管理、資料的分割重組等
 - (B) 傳輸層用來定義資料傳輸的方法，提供流量控制、錯誤處理以及解決封包的傳送和接收
 - (C) 應用層的主要工作是協調網路資料交換格式、字元轉換碼、資料的壓縮與加密，例如電傳視訊的應用
 - (D) 會議層的主要工作是在資料傳輸前訂定連線建立的模式 (全雙工或半雙工)、資料請求與回應方式、傳輸參數的設定等

- A** 1-14. 客戶常會以相同方式詢問產品資訊（如產品資訊或價格），若以人力擔任這種重複的需求與回應的工作，成本是很可觀的。下列何者應用可以比較經濟且有效率的來遞送資訊媒合的結果？
- (A) 搜尋引擎 (search engine)
 - (B) 購物車 (electronic shopping cart)
 - (C) 電子型錄 (electronic catalogs)
 - (D) 電子書 (electronic book)
- D** 1-15. 下列敘述何者錯誤？
- (A) 選擇網際網路服務提供者 (ISP) 要考慮的因素有：撥接費用、業者連線撥號線路的多寡、連線情況是否夠穩定、資料傳輸速率是否夠快、ISP 是否提供更多額外附加的服務項目等
 - (B) 由於採用傳統撥接回公司的專線方式，不僅費用高，而且使用網際網路傳輸資料，也無法確保通訊安全。為了避免以上問題，在網際網路上利用 IP 技術，建立一個私有的安全網路連接方式，稱為「虛擬私有網路」(Virtual Private Network, VPN)
 - (C) 網際網路服務提供者 (Internet Service Provider, ISP) 所提供的就是協助用戶連上網際網路的服務
 - (D) Intranet 則是為企業上、下游各相關策略聯盟企業間整合所構成的網路，需要使用防火牆管理。目前多應用於電子型錄與電子資料交換
- ABD** 1-16. 下列各項，哪些為 Web2.0 代表性的特徵 (O'Reilly 2005)？
(複選)
- (A) 融入使用者集體智慧的能力，使用者貢獻越多，Web2.0 網站就變得越熱門且有價值
 - (B) 數據可以透過網路服務介面再混合或組合，讓資料以新的方式獲得
 - (C) 程式設計技巧與工具出現後，操作時，更需要程式開發的專業能力
 - (D) 一種參與及數位民主的結構，讓使用者增加其價值

- D** 1-17. 下列何者不是電子郵件常見的收信通訊協定？
- (A) HTTP
 - (B) IMAP
 - (C) MAPI
 - (D) SMTP
- C** 1-18. 服務導向架構 (Service Oriented Architecture, SOA)，其主要概念是針對企業需求組合而成的一組軟體元件組合之元素，是一種軟體建構與組成的方法。下列何者不是 SOA 的特性？
- (A) 分散式的架構
 - (B) 模組化物件化的元件
 - (C) 獨特的標準
 - (D) 公用化計價
- A** 1-19. 請問下列敘述何者有誤？
- (A) 網域名稱伺服器 (Domain Name Server, DNS) 是以一組英文縮寫來代表以數字為主的 IP 位址
 - (B) 網域名稱伺服器 (Domain Name Server, DNS) 是負責 IP 位址與網域名稱轉換工作的電腦
 - (C) 網域名稱伺服器 (Domain Name Server, DNS) 的組成是屬於階層式的樹狀結構
 - (D) 網域名稱伺服器 (Domain Name Server, DNS) 包含四個部分：主機名稱、機構名稱、機構類別、地區名稱
- AB** 1-20. 關於雲端運算不同的支援層級，下列敘述哪些正確？ (複選)
- (A) 雲端運算服務對象為一般使用者客戶端 (Client)
 - (B) 應用端服務 (SaaS Model) 為支援雲端應用服務，亦即提供所謂的軟體即服務的供應商
 - (C) 基礎設備端服務 (IaaS Model) 為支援平台雲端服務，提供所謂的平台即服務的供應商
 - (D) 平台端服務 (PaaS Model) 為支援雲端運算設施服務，即提供所謂的基礎設施即服務的供應商

- B** 1-21. 下列何者不是雲端運算服務的類型？
- (A) SaaS
 - (B) CaaS
 - (C) IaaS
 - (D) PaaS
- B** 1-22. App Store 產業鏈分析，建立了「使用者」、「應用軟體開發者」、「蘋果公司」，各自角色與職責，下列何者不是應用軟體開發者的職責？
- (A) 應用軟體的上傳
 - (B) 負責進行收費及結算
 - (C) 自主營運平台上，自有產品定價及價格調整
 - (D) 負責應用程式開發
- A** 1-23. 隨著網路服務 (Web Service) 技術逐漸成熟，預期未來電子服務運作模式將會因為網際服務將大幅改變，讓每個企業組織與商業夥伴公司內的應用系統加以整合，達到真正共享及交換資訊的便利。請問下列哪一個標準不包括在網路服務 (Web Service) 的基礎中？
- (A) W3C
 - (B) WSDL
 - (C) UDDI
 - (D) SOAP
- A** 1-24. 企業資訊科技基礎設施 (IT Infrastructure) 的主要演進階段，可略分為五大階段，下列何者為正確的發展次序？(a)主機時代 (Mainframe Era)、(b)個人電腦時代 (PC Era)、(c)雲端運算時代、(d)企業網際網路運算時代 (Enterprise Computing Era)、(e) Client / Server 時代
- (A) abedc
 - (B) abdec
 - (C) baedc
 - (D) badec

- D** 1-25. 請問下列何者不為常見的網路拓樸型態？
- (A) 匯流排拓樸
 - (B) 環狀拓樸
 - (C) 星狀拓樸
 - (D) 三角拓樸
- AC** 1-26. 下列有關手機網路 2G 與 3G 的描述，哪些正確？（複選）
- (A) 二者均為數位訊號類型
 - (B) 二者傳輸速度相同，上網傳輸均為 9.6 kbps
 - (C) 3G 不必撥接，可永遠上線（Always On）
 - (D) 2G 已可充分支援多媒體影音傳輸
- A** 1-27. 請問下列何者不為分封式交換（Packet Switching）傳輸的特色？
- (A) 當傳輸兩端建立連線後，便維持專用狀態，無法讓其他節點使用
 - (B) 結合電路交換與訊息交換的一種交換方式
 - (C) 利用「電腦儲存」與「前導傳送」（Store and Forward）的功能來傳送資料
 - (D) 資料以若干「封包」傳送，且每一封包具有標頭與標尾資訊
- A** 1-28. 目前 Yahoo、Google、微軟等企業均提供免費的 E-mail 信箱，可直接在網頁（Homepage）上開啓與讀取，而不必再開啓使用 E-mail 的專用軟體（如 Outlook 等）。此服務是屬於下列何種軟體開發技術的發展趨勢？
- (A) 軟體的 Web 化（Web-based system）
 - (B) 軟體的物件導向化（Object Oriented Web）
 - (C) 軟體的智慧化（Semantic Web）
 - (D) 軟體的公用化（Utility Computing Web）

- D** 1-29. 下列何者對於 802.11 的描述為非？
- (A) 802.11a 最大傳輸速率可達 54Mbps，傳輸距離約 50 公尺
 - (B) 802.11b 最大傳輸速率達 11 Mbps，傳輸距離約 100 公尺
 - (C) 802.11g 最大傳輸速率達 54 Mbps，傳輸距離約 100 公尺
 - (D) 802.11n 為新一代的無線網路技術，傳輸速率達 54Mbps
- A** 1-30. 小明將 3 天 2 夜台灣夜市之旅的所見所聞與心得照片，依照日期發表在其個人的網頁 (Homepage) 上，以與親友互動與分享。該種網頁是屬於下列何種的 web 2.0 資訊分享方式？
- (A) 內容創作導向
 - (B) 溝通連結導向
 - (C) 協同合作導向
 - (D) 整理導向
- A** 1-31. 請問下列何者對於 P2P 的描述為非？
- (A) 一種將個人電腦模擬為伺服器的技術
 - (B) Point to Point 或 Peer to Peer 的簡稱
 - (C) Napster 與即時通訊軟體是 P2P 技術的應用
 - (D) Blog 與 Wiki 是 P2P 應用
- A** 1-32. 小明將 3 天 2 夜台灣夜市之旅的所見所聞與心得照片，依照日期發表在個人的網頁 (Homepage) 上，與親友互動和分享。該種網頁是屬於下列何種資訊分享方式？
- (A) 部落格 (Blog)
 - (B) 播客 (Podcasting)
 - (C) 通訊郵件 (e-mail)
 - (D) 影音播客 (VideoCasting)
- C** 1-33. 下列何者對於 Web2.0 的描述為非？
- (A) Web2.0 與 web1.0 不同之處在於互動性
 - (B) 部落格、Wikipedia、Podcast 都是 Web2.0 應用
 - (C) 雲端運算服務是 web2.0 的呈現
 - (D) RSS 與 AJAX 是 web2.0 的核心技術

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- A** 1-34. 小華欲為班上蒐集有關畢業旅行相關的旅行社與行程資料（路線、住宿飯店、風景點等），下列何種工具是最好的建議？
- (A) 搜尋引擎 (Search engine)
 - (B) 電子郵件 (E-mail)
 - (C) 檔案傳輸軟體 (FTP)
 - (D) 部落格 (Blog)
- ABC** 1-35. 有關雲端技術的說明下列哪些為真？（複選）
- (A) 透過虛擬化、標準化與自動化方式，雲端架構有系統的整合軟硬體資源，透過網路提供服務
 - (B) Amazon EC2 為 IaaS 的例子
 - (C) Google App Engine 即是 PaaS 服務
 - (D) 伺服器租賃為 SaaS 所提供的服務
- BCD** 1-36. 下列哪些為 Web 2.0 使用者主要的動機與價值（相較於 Web 1.0 而言）？（複選）
- (A) 營利價值 (Profitable Value)
 - (B) 社會價值 (Social Value)
 - (C) 娛樂價值 (Hedonic Value)
 - (D) 心理價值 (Psychological Value)
- D** 1-37. 下列何者對於 SaaS 的描述有誤？
- (A) 可減少軟體開發成本
 - (B) Salesforce.com 為 SaaS 的應用
 - (C) 可依租賃者需求提供客製化軟體服務
 - (D) 程式開發、測試、部署、執行與維護在同一整合環境中進行
- A** 1-38. 軟體的服務導向架構 (SOA) 是以「堆積木」的方式來串連各種服務元件，將各物件導向的服務元件予以組合使用。上述方式是屬於下列何種 SOA 的特性？
- (A) 模組化的元件
 - (B) 分散式的架構
 - (C) 開放的標準
 - (D) 公用化計價

- D** 1-39. 下列何者不為 Web service 的標準？
- (A) SOAP
 - (B) WSDL
 - (C) UDDI
 - (D) CDMA
- A** 1-40. 下列何種觀念指的是「近端的使用者透過網際網路以『用多少算多少』(Pay-as-you-go)的『隨選公用運算模式』，來取得遠端 IT 專業廠商所提供的 IT 資源、平台及系統的一種 IT『服務模式』」？
- (A) 雲端運算 (Cloud Computing)
 - (B) 企業資源規劃 (ERP)
 - (C) 供應鏈管理 (SCM)
 - (D) 顧客關係管理 (CRM)
- B** 1-41. 下列有關區域網路架構何者有誤？
- (A) 匯流排拓樸會透過個別纜線連接到一條主幹線上，一次只能有一台電腦傳送簡訊，而且只有目的電腦才會接收此訊息，優點是如果要在網路中加入或移除電腦裝置都很方便，比任何網路拓樸都使用比較少的纜線；缺點是維護不易，如果某段線路有問題，整個網路就無法使用
 - (B) 環狀拓樸在網路流量大時會有較好的表現，因為不管有多少裝置想要傳送資料，同樣都必須先獲得符記 (Token) 才可以進行資料傳送，所以也就不至於發生「塞車」的情況，優點是網路上的每台電腦都處於平等的地位，當網路上的任一台電腦或線路故障，其他電腦不會受到影響
 - (C) 星狀拓樸是每台電腦裝置都使用各自的線路連接至中央裝置，所以即使某個線路出了問題，也不至於影響到其他的線路，但成本很高，中心節點集線器故障時，則有可能癱瘓整個網路
 - (D) 網狀拓樸是所有主機間都有直接專屬的連接線相連，可靠度很高，但成本太高在區域網路上不可行

- ACD** 1-42. 下列哪些屬於開放原始碼軟體（OSS）的主要特性？（複選）
- （A）自由散佈性
 - （B）專屬擁有權
 - （C）衍生著作的散佈
 - （D）原創程式作者的完整性
- ABD** 1-43. 下列有關網路連線傳輸方式的敘述，哪些是正確的？（複選）
- （A）「線路交換」（Circuit Switching）一旦建立兩端間的連線後，將維持專用的狀態，不會有資料壅塞的問題。費用也較貴，連線時間也較緩慢
 - （B）「訊息交換」（Message Switching），利用訊息帶有目的端點的位址，過程中可以選擇不同傳輸路徑，因此線路使用率較高
 - （C）「訊息交換」（Message Switching）缺點是當資料傳送到每一節點時，不會進行錯誤檢查，傳輸錯誤率較高，傳送速度也慢，即時性較低，重新傳送機率高，較不適用於大型網路
 - （D）「分封交換」（Packet Switching）是一種結合電路交換與訊息交換優點的交換方式，可確保網路可靠性，偵測網路資訊流量，適時進行流量控制優點是節省傳送時間，可增加線路的使用率，缺點是由於封包傳送順序不一，需要花費封包重組的成本
- B** 1-44. 下列何者不符合對 Web2.0 與 Web3.0 世代的描述？
- （A）使用者可以積極參與內容的提供
 - （B）網站內容由網站經營者提供，使用者只能下載、瀏覽與查詢
 - （C）人工智慧技術的運用，自動分享整合各網頁資訊
 - （D）部落格（Blog）、RSS（Really Simple Syndication）技術的運用

- B** 1-45. 下列有關常用網路設備的主要功能及對應到 OSI 模型方式之敘述，何者正確？
- (A) 橋接器 (Bridge) 主要的功能繼受用來將資料訊號再生的傳輸裝置，OSI 模型實體層中運作的裝置
 - (B) 路由器 (Router) 又稱「路徑選擇器」，是 OSI 模型網路層中運作的裝置。過濾網路上的資料封包，除了具備中繼器、集線器、橋接器功能外，最只要還具有「尋徑」(Routing) 的功能
 - (C) 閘道器 (Gateway) 是在 OSI 模型的實體層與資料連結層運作，「訊框」(Frame) 過濾的功能，也就是有過濾資料封包的能力
 - (D) 中繼器 (Repeater) 可連接使用不同通訊協定間的網路，讓彼此能互相傳送與接收。由於可以運作於 OSI 模型的七個階層，可以處理不同格式的資料封包，並進行通訊協定轉換、錯誤偵測、網路路徑控制與位址轉換等
- CD** 1-46. 以下關於藍牙技術的特性描述，哪些正確？(複選)
- (A) 藍牙具有短距離傳輸的特性，傳輸距離約 3 公尺以內
 - (B) 具有高速率和低成本的特性
 - (C) 兩個藍牙設備經過簡單的溝通，就能互相建立連線，不需要再用實體線路連接
 - (D) 藍牙以低功率的無線電波來傳輸，傳輸距離大於紅外線
- C** 1-47. 無線滑鼠與筆記型電腦間的傳輸，都採用紅外線的方式。紅外線傳輸的特點，何者有誤？
- (A) 傳輸速率每秒基本為 115KB
 - (B) 最大傳輸角度為 30 度
 - (C) 屬於點對點全雙工傳輸
 - (D) 最大傳輸距離為 1 公尺
- ACD** 1-48. 設計網頁時的檔案格式為下列哪些？(複選)
- (A) JSP
 - (B) HTTP
 - (C) PHP
 - (D) HTML

- A** 1-49. 下列有關通訊協定的敘述，何者有誤？
- (A) TCP「傳輸控制協定」的資料傳送是以「位元組流」來進行傳送，資料的傳送是「單向性」，位於 OSI 模型的傳輸層，DoD 網路模型的「網路層」
 - (B) TCP 在傳送資料前會先確定接收者是否存在，若存在才會開始進行資料傳送，當傳送過程中如果發生錯誤，會要求重新進行傳送。TCP 協定可經由控制資料流量、檢測，確保資料能夠準確傳送到目的地
 - (C) IP「網際網路協定」是 TCP/IP 協定中的運作核心，存在 DoD 網路模型的「網路層」(Network Layer)，也是構成網際網路的基礎，主要負責主機間網路封包的定址與路由，並將封包從來源處安全送到目的地
 - (D) UDP「使用者資料協定」(User Datagram Protocol) 是一種較簡單的通訊協定，是一種非連接型的傳輸協定，有一對多資料傳送的優點，適用於廣播式的通訊，但不會檢查資料是否正確無誤的送達到目的地
- A** 1-50. 將電子郵件化為網頁，使用者隨時可以用任何一部電腦上的瀏覽程式就能傳送與讀取電子郵件的介面稱為下列何者？
- (A) WebMail
 - (B) wwwMail
 - (C) NetMail
 - (D) HotMail
- B** 1-51. 下列針對電子郵件的敘述，何者有誤？
- (A) POP3 Mail 是傳統的電子郵件信箱，必須使用專用的郵件收發軟體，才可以收發郵件，收信時會將伺服器上的郵件下載至在使用者的電腦
 - (B) Web Mail 採用 POP3 通訊協定，收信時下載郵件寄件人和標題，使用者打開信件時會把完整的郵件內容傳送進來
 - (C) 一般電子郵件寄信時採用 SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) 通訊協定來處理郵件
 - (D) Web-Based 電子郵件信箱，郵件擺在遠端點電腦主機上集中管理，要閱讀信件一定要先上網，信件容量大小會有所限制，使用者必須定期手動方式刪除郵件、轉寄郵件來加以備份

- B** 1-52. 網際網路提供的許多服務中，Web 用戶端和 Web 伺服器之間是透過哪種傳輸協定來傳送網頁內容？
- (A) SMTP
 - (B) HTTP
 - (C) DNS
 - (D) HTML
- CD** 1-53. 下列有關資訊科技界的定律，哪些有誤？（複選）
- (A)「摩爾定律」(Moore's Law) 是指每隔 18 個月，晶片的密度（也就等同運算能力），在價格不變的情況下，會呈現加倍的情況。也就是 IT 產品在極快的速度下變得「更快、更小、更便宜」，造成「電腦的普及運用」
 - (B)「梅特卡夫定律」(Metcalfe's Law)，是一個關於網絡的價值和網絡技術的發展的定律，網絡的效用性會與使用者數目 (n) 的平方成正比，也就是 IT 只有在使用者人數眾多的情況下才有價值
 - (C)「吉爾德定律」(Gilder's Law) 是指每 10 年，資訊科技平台都會有一個典範轉移的大突破，且新一代的電腦平台所使用的科技，亦將有突破性、更好的效能，因此其儲存設備、網路、介面都不一樣，其效能、價格都勝過上一代 10 倍以上
 - (D)「貝爾定律」(Bell's Law) 是網路通訊系統的頻寬會以每 12 個月進步 3 倍的速度成長，而消費者每個 bit 的變動通訊成本會逐漸趨向零
- C** 1-54. 公司中 Outlook 是收發 mail 常用的工具，在使用 Outlook Express 6 收到電子郵件時，系統預設信件最先會放在下列哪一個資料夾？
- (A)「草稿」
 - (B)「寄件備份匣」
 - (C)「收件匣」
 - (D)「寄件匣」

- ABC** 1-55. 針對 Web1.0 與 Web2.0 的特色比較，哪些是正確的？（複選）
- （A）Web 1.0 主要是 B2B 與 B2C 的交易支援網路，網站經營模式與目的以營利為目的
 - （B）Web2.0 是 P2P 分散式的管理架構，不論是部落格（Blog）、維基（Wiki）、社群網站（Social Network Site）都是由使用者主導來創造、協同合作、分享各種資訊與內容的一個分散式的網路現象，公司只提供一個平台
 - （C）利用搜尋引擎找資料或上網看網路新聞都是屬於 Web 1.0 的應用
 - （D）長尾理論是因為 Web2.0 的崛起，使得那些品項數量極大的冷門產品或利基產品，個別銷售量極小，但總量巨大，累積起來的總收益對企業產生很大的貢獻，在企業的營收統計分配圖上，構成一條又細又長的 L 型曲線
- ABD** 1-56. 雲端運算為 Web 2.0 以後，IT 科技最大的典範轉移，其概念包含下列哪些？（複選）
- （A）IT 設計人員以一個「雲」的圖像代替網際網路
 - （B）使用者透過網際網路以「用多少算多少」的模式來取得廠商提供的 IT 資源
 - （C）雲端運算是一個「技術」而非「概念」，就像 RFID、關聯式資料庫等
 - （D）雲端運算是一個演進式的架構與模式

- C** 1-57. 有關微網誌的描述何者有誤？
- (A) 微網誌是一種兼具交友及聊生活點滴或傳送相關訊息的網站，允許使用者及時更新簡短文字
 - (B) 推特 (Twitter) 被形容為「網際網路的簡訊服務」，網站的非註冊使用者可以閱讀公開的推文，而註冊使用者則可以通過 Twitter 網站、簡訊或者各種各樣的應用軟體來發布訊息
 - (C) 噗浪 (Plurk) 是個類似 Twitter 的「時間流」網站，每個發言不能超過 140 字，而所有的訊息都會展示在網站中間的那條「時間流」河道，這些河道上的訊息，相當開放，任何人都可以輕易看到其他噗友的留言
 - (D) 噗浪中有一種「Karma」值，會依照你發文的次數、上站次數與交友情形變大或變小，在 Plurk 網站中的各項進階功能都需要「Karma」數值到達一定程度才可開放修改，大家為了可以擁有更高「Karma」值，就可以將聊天當作在玩遊戲一樣有趣
- ABCD** 1-58. 「Angry Birds」是 2010 年人氣最旺的 APP，下列 APP 敘述哪些是正確的？（複選）
- (A) APP 是英文「應用」Application 的前 3 個字母
 - (B) APP 是為解決使用者的特殊需求，所開發、撰寫的程式軟體
 - (C) 創新且令人感動的 APP 會因為使用者口耳相傳而快速爆紅，成為眾人爭相討論的話題
 - (D) APP 是指讓智慧型手機的使用者，可以透過商務平台下載經過授權的第三方軟體

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- A** 1-59. 有關雲端運算的描述，下列何者有誤？
- (A) 雲端運算是一種技術，其基本元素包括「使用者與提供者」、「網際網路」、「隨選運算」、「IT 資訊、平台、應用系統提供」、以及「服務模式」
 - (B) 「基礎設施即服務」Infrastructure as a service (IaaS) 指提供硬體資源給客戶，包括：運算、儲存、網路、...等等資源，讓沒有能力採購與管理這些設備的使用者可以「用多付少」的方式來使用
 - (C) 由雲端服務提供商來負責開發與管理各種應用系統，再由使用者自己隨選公用計價的方式來租賃，例如 Google mail 或是 Salesforce.com 的 CRM，就是「軟體即服務」Software as a service (SaaS) 的應用
 - (D) 由 Yahoo、Amazon.com 等雲端供應商提供各種行銷、銷售與客服的功能來讓中小企業在其平台上任意組合功能來自己「開店」，並收取佣金是「平台即服務」Platform as a service (PaaS) 的應用
- ABC** 1-60. 下列敘述哪些正確？（複選）
- (A) Internet 為完全開放的網路
 - (B) Intranet 是連結對象為團體成員內的網路
 - (C) Extranet 是連結對象為團體與團體間的網路
 - (D) B2B 電子商務是一種 Intranet 應用
- C** 1-61. 下列有關 TCP/IP 協定組裡敘述，何者完全正確？
- (A) TCP、IP、HUB、Repeater、Gateway、Router
 - (B) TCP、IP、ASP、JSP、PHP、HTML、CSS
 - (C) TCP、IP、FTP、SMTP、DNS、Telnet
 - (D) TCP、IP、WWW、POP、UDP、Router
- ABC** 1-62. 下列哪些屬於網際網路的應用？（複選）
- (A) e-mail
 - (B) WWW (World Wide Web)
 - (C) 電子佈告欄 (Bulletin Board System, BBS)
 - (D) 商業自動化

- A** 1-63. 網路傳輸媒介包含以下哪些連結線路？
- (A) 雙絞線、光纖、同軸電纜、無線電波
 - (B) 電線、延長線
 - (C) E-mail、RSS、P2P、Proxy
 - (D) HUB、Repeater、Bridge、Gateway
- B** 1-64. 一群有某些共通興趣並於網路上進行彼此互動的人稱為？
- (A) 實體社群
 - (B) 虛擬社群
 - (C) 共同社群
 - (D) 菁英社群
- C** 1-65. 因應 IP 位址不足，目前政府機關與企業都應該規劃轉換為以下哪一種網際網路通訊協定 (Internet Protocol version)，以符合未來需求？
- (A) IPv4
 - (B) IPv5
 - (C) IPv6
 - (D) IPvA
- B** 1-66. 關鍵字行銷是屬於哪一種數位行銷管道？
- (A) 行動行銷
 - (B) 搜尋引擎行銷
 - (C) 部落格行銷
 - (D) 置入性遊戲行銷
- A** 1-67. 以下哪一個不是常用的實體網路設備？
- (A) 瀏覽器 (Browser)
 - (B) 集線器 (Hub)
 - (C) 交換式集線器 (Switch Hub)
 - (D) 閘道器 (Gateway)

- C** 1-68. 臉書 (Facebook) 是屬於下列哪種導向分類的 Web 2.0 ?
- (A) 內容創作導向
 - (B) 整理導向
 - (C) 溝通連結導向
 - (D) 協同合作導向
- ABC** 1-69. DNS 網域名稱系統 (Domain Name System) 裡可以設定以下哪些紀錄功能? (複選)
- (A) A 紀錄
 - (B) CNAME 紀錄
 - (C) MX 紀錄
 - (D) B 紀錄
- D** 1-70. 下列哪些屬於 Web2.0 的網站類型? (1) 部落格 (Blog)、(2) 維基 (Wiki)、(3) 開放原始碼軟體 (Open Source Software)
- (A) 12
 - (B) 13
 - (C) 23
 - (D) 123
- B** 1-71. 在行動裝置上, 經常利用到以下哪一種二維條碼進行掃描導引行銷?
- (A) HTML Code
 - (B) QR Code
 - (C) CSS Code
 - (D) JavaScript Code
- D** 1-72. 維基 (Wiki) 網站類型是屬於哪一種導向的 Web 2.0 ?
- (A) 內容創作導向
 - (B) 整理導向
 - (C) 溝通連結導向
 - (D) 協同合作導向

- AD** 1-73. 電子郵件 (E-mail) 使用以下哪兩種收信的通訊協定? (複選)
- (A) POP3
 - (B) SMTP
 - (C) Outlook
 - (D) IMAP
- BCD** 1-74. 下列哪些屬於服務導向架構 (Service-Oriented Architecture, SOA) 的特性? (複選)
- (A) 集中式的架構
 - (B) 模組化、物件化的元件
 - (C) 開放的標準
 - (D) 公用化計價
- D** 1-75. 網頁設計師製作好網頁之後, 常使用下列哪種網路協定與服務, 上傳資料到網站伺服器空間?
- (A) BBS 電子佈告欄 (Bulletin Board System)
 - (B) IM 即時通訊 (Instant Messaging)
 - (C) VoIP 網路電話 (Voice over Protocol)
 - (D) FTP 檔案傳輸協定 (File Transfer Protocol)
- ABD** 1-76. 下列哪些屬於促動雲端運算服務 (Cloud Computing Service) 的主要背景原因? (複選)
- (A) 寬頻網路逐漸普及
 - (B) 分散式運算技術逐漸成熟
 - (C) 使用者系統升級與維護成本不斷降低
 - (D) 開放平台成為優勢的必要性
- ACD** 1-77. 以下哪幾項屬於手機行動網路? (複選)
- (A) 3G
 - (B) Wi-Fi
 - (C) 3.5G
 - (D) 4G

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- D** 1-78. 以下哪一項屬於 Apple 行動應用程式的平台？
- (A) BlackBerry Market
 - (B) Windows Marketplace
 - (C) Android Market
 - (D) App store
- D** 1-79. 使用者透過網站、RSS、或第三方應用服務即時撰寫、傳播與接收簡短文字（不超過 140 位元）的網站服務。以上描述是指下列哪一種網站服務？
- (A) Youtube
 - (B) Wiki
 - (C) Virtual World
 - (D) Twitter
- ABD** 1-80. 以下哪幾項屬於 Web 2.0 的範圍？（複選）
- (A) Blog
 - (B) Wiki
 - (C) Android Market
 - (D) SNS
- B** 1-81. 一種利用 Web 平台由使用者負責創造、協同合作、分享各種資訊與內容的一種分散式網路。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) App store
 - (B) Web 2.0
 - (C) Android Market
 - (D) Windows Marketplace
- A** 1-82. 網路平台各種可重複使用及模組化的元件（稱為服務），經由共同協定進行相互呼叫、整合成所需的應用軟體，為開發軟體系統的一種概念與環境。以上描述是指下列哪一種項目？
- (A) Service-oriented Architecture : SOA
 - (B) Enterprise Resource Planning : ERP
 - (C) Customer Relationship Management : CRM
 - (D) Supply Chain Management : SCM

- B** 1-83. 依據標準組織（如 World Wide Web Consortium, W3C）所制定的標準協定，包括通用描述與整合（Universal Description Discovery and Integration, UDDI）及物件存取協定（Simple Object Access Protocol, SOAP）使得網路上不同平台的軟體元件可以互相呼叫及傳遞資訊的一種開放架構與標準。以上描述是指下列哪一種項目？
- (A) ERP
 - (B) Web service
 - (C) CRM
 - (D) SCM
- A** 1-84. 使用者透過網際網路以用多少算多少的隨選共用運算模式，來取得遠端服務廠商所提供的資源、平台及系統的一種服務模式。以上描述是指下列哪一種項目？
- (A) 雲端運算
 - (B) 主從架構
 - (C) 資料倉儲
 - (D) 電子市集
- B** 1-85. 由一群有相同興趣與專業技能的軟體設計者，以集體經驗與知識所開發出來的軟體，軟體發佈後，任何人均得以下載使用、複製、修改與散播，任何人或團體不得對軟體主張有專屬權及收取權利金。以上描述是指下列哪一種項目？
- (A) Web service
 - (B) Open Source Software : OSS
 - (C) App store
 - (D) Service-oriented Architecture : SOA

第二類：電子商務(e-Commerce)概論

- B** 2-01. 每部主機都有獨一無二的網路位址，俗稱網址，是為了方便記憶而取的名字，正式名稱縮寫為？
- (A) FNQF
 - (B) FQDN
 - (C) FDQA
 - (D) FAQD
- BCD** 2-02. 關於電子商務的定義，下列哪些正確？（複選）
- (A) 電子商務是透過網路來完成電子化交易的企業流程，從資訊程序替換成實體企業流程
 - (B) 電子商務可達成公司、消費者及管理階層對降低服務成本的期望，並同時改善顧客服務品質
 - (C) 電子商務可組織內部及組織間協同合作的平台架構
 - (D) 電子商務可提供社群成員學習、交易與合作的聚集中心
- C** 2-03. 經營模式中，下列何者表示製造商銷售產品給企業，然後再遞送給個別顧客？
- (A) B2C (Business to Customer)
 - (B) B2B (Business to Business)
 - (C) B2B2C (Business to Business to Customer)
 - (D) B2B2B (Business to Business to Business)
- D** 2-04. 線上內容提供者模式主要的收益為廣告收入，主要提供有智財權之數位內容，不包括下列何者？
- (A) CNN.com
 - (B) ESPN.com
 - (C) MP3.com
 - (D) MSN.com

- D** 2-05. 下列拍賣種類中，何者為存在許多買方與賣方時，買方的競標價和賣方要求的價格，依據雙方要求的數量與動態交互議價的結果來達成交易？
- (A) 正向拍賣
 - (B) 逆向拍賣
 - (C) 垂直拍賣
 - (D) 雙邊競價拍賣
- D** 2-06. 有關線上廣告方法，下列何者是從搜尋引擎查詢預定的關鍵字時即出現的廣告，對於公司想要縮小目標客戶群是相當有效的應用？
- (A) 橫幅廣告 (banner)
 - (B) 隨機廣告 (random banners)
 - (C) 彈出式廣告 (pop-up ad)
 - (D) 關鍵字廣告 (keyword banners)
- ABCD** 2-07. 下列哪些行為是違法的？ (複選)
- (A) 在網路上公布商業軟體的序號
 - (B) 任意瀏覽、討論或販賣客戶的個人資料
 - (C) 下載音樂網站的 mp3 並與同學分享
 - (D) 從網路上下載破解軟體為公眾提供破解的服務
- A** 2-08. 企業透過行動設備 (如：手機、PDA...等) 與顧客進行各種行銷相關訊息傳遞、互動與溝通的一套行銷實務與做法，指下列何者？
- (A) 行動行銷 (Mobile Marketing)
 - (B) 行動付款服務 (Mobile Payment)
 - (C) 行動應用程式 (Mobile Application)
 - (D) 行動增值服務 (Mobile Value-Added Service)
- D** 2-09. 有關線上消費者行為之一對一行銷方式，下列何者為利用顧客資料推測顧客對其他產品或服務的興趣？
- (A) 交易日誌 (transaction log)
 - (B) 點選資料 (click-stream data)
 - (C) 網頁採礦 (Web mining)
 - (D) 協同過濾 (collaborative filtering)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- A** 2-10. 目前很多公司都會監視員工的電子郵件與網路瀏覽紀錄，這些監視行為將可能侵犯員工的何項權利？
- (A) 隱私權
 - (B) 人格權
 - (C) 著作權
 - (D) 商標權
- C** 2-11. 數位行銷管道 (Digital Marketing) 中，下列何者為企業為了行銷的目的，在網路上創造特定的訊息或內容來吸引消費大眾的注意，引起線上民衆的討論，並鼓勵閱讀者透過個人去傳播散佈這些行銷的內容，並進而提升與客戶關係與滿意度的行銷策略？
- (A) 搜尋引擎行銷 (Search Engine Marketing, SEM)
 - (B) 病毒式行銷 (Viral Marketing, VM)
 - (C) 社會網路行銷 (Social Network Marketing)
 - (D) 遊戲置入性行銷 (In-game Placement Marketing)
- ABCD** 2-12. 在網際網路進行促銷活動，依據 Clow 與 Baack (2004)，下列哪些為執行線上廣告行銷活動的考量項目？ (複選)
- (A) 需清楚了解目標顧客，且其必須是經常上網者
 - (B) 要估計網站交通流量，且須準備足夠強大伺服器處理預期的流量
 - (C) 假設促銷是相當成功的，其將會有什麼結果
 - (D) 共用品牌的考量，整合強而有力的合作夥伴
- C** 2-13. 下列何者為一種保護技術，著作者可用以控制、限制數位化媒體內容之使用權利？
- (A) 資訊隱私權
 - (B) 智慧財產權
 - (C) 數位著作權管理
 - (D) 資訊管理權

- B** 2-14. 關於電子付費系統應用，iTunes 讓消費者開立帳戶，累積消費額度至一定金額時才需要使用信用卡或簽帳卡付費，以解決小額交易不合成本效益的問題。這種累積消費結帳的方法也稱為？
- (A) 儲值卡 (stored-value card) 系統
 - (B) 封閉迴路 (closed-loop) 系統
 - (C) 電子支票 (e-check) 系統
 - (D) 智慧卡 (smart card) 系統
- A** 2-15. 下列有關電子商務之電子付款系統例子中，何者為存放信用卡和其他資訊的一種軟體，以利在網際網路上支付貸款？
- (A) 電子錢包
 - (B) 儲值付款系統
 - (C) 電子現金
 - (D) 電子支票
- ABD** 2-16. 企業透過電子商務蒐集的消費者個人資訊之過程中，必須考量下列哪些原則？ (複選)
- (A) 企業必須讓消費者自行決定被蒐集之個人資料
 - (B) 企業必須利用「加入條款」取得使用消費者個人資料之同意權
 - (C) 企業為確保資料僅能經由高可靠度之系統才可取得，因此消費者沒有修改個人資料的權利
 - (D) 企業必須執行消費者個人隱私問題之保護
- C** 2-17. B2B 電子付費系統中，將某公司傳送發票或付款相關之流程予以自動化，是指下列何種系統？
- (A) 採購卡
 - (B) 電子資金劃撥系統
 - (C) 企業發票傳送和付款系統
 - (D) 全球付款信用狀系統

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- D** 2-18. 下列網際網路企業模式種類中，何者是指提供個人或企業線上服務，以收取訂購或交易費、廣告刊登或使用者處蒐集市場資訊等方式創造收益？
- (A) 資訊仲介商
 - (B) 交易仲介商
 - (C) 內容提供商
 - (D) 線上服務提供商
- C** 2-19. 個人利用網際網路將產品或服務銷售到組織，在電子商務中屬於何種類型？
- (A) B2B (Business-to-Business)
 - (B) B2C (Business-to-Customer)
 - (C) C2B (Customer-to-Business)
 - (D) C2C (Customer-to-Customer)
- BCD** 2-20. 電子商務的交易，應包含四個層面：商流、物流、金流、資訊流。下列哪些正確？（複選）
- (A) 商流：接受訂單、購買等銷售的工作，但不包含支援及售後服務
 - (B) 物流：指實體物品流動情形，廣義的涵蓋了商品的配銷通路
 - (C) 金流：金流應包括資金移轉與資金移轉之相關訊息
 - (D) 資訊流（情報流）：指針對企業運作流程中資料傳遞與決策控制部分
- CD** 2-21. 網路安全的服務與目標，包括：安全隱密性（Confidentiality）、身分認證性（Authentication）、資料的完整性（Integrity）、授權性（Authorization）、不可否認性（Non-Repudiation）。下列敘述哪些正確？（複選）
- (A) 授權性：指的是當資料傳遞時，除了被授權的人，不會受到外力的擷取
 - (B) 安全隱密性：指的是當傳送方送出資訊時，就必須能確認傳送者的身分是否為冒名
 - (C) 資料的完整性：指的是當資料送達時，必須保證資料沒有被篡改的疑慮
 - (D) 不可否認性：使用者以使用或接受某項服務時，不能否認其未使用過

- ABC** 2-22. 下列哪些屬於網路廣告的特色？（複選）
- （A）容易修改
 - （B）製作成本低
 - （C）刊登成本相對較低
 - （D）消費者無法參與決定要接受的資訊
- A** 2-23. 下列何者為利用 PKI（Public Key Infrastructure）的機制來保護資料傳遞的隱密性與不可否認性的一種通訊安全機制？
- （A）數位簽章（Digital Signature）
 - （B）防火牆（Firewall）
 - （C）資訊加密（Encryption）
 - （D）數位信封（Digital Envelope）
- C** 2-24. 有關資訊存取權的重要倫理之「公平資訊慣例」（Fair Information Practice, FIP）主要原則中，必須提供一個方便快捷的管道讓消費者能隨時去檢視、審閱其本身資料的正確性與完整性，是指下列哪一個原則？
- （A）告知 / 察覺原則（Notice / Awareness Principle）
 - （B）選擇 / 同意原則（Choice / Consent Principle）
 - （C）存取 / 參與原則（Access / Participate Principle）
 - （D）安全原則（Security Principle）
- B** 2-25. 下列哪些方式能為 Web 2.0 網站應用以直接方式帶來收益？
- （1）廣告、（2）建立專注信任、（3）訂閱、（4）佣金抽成
- （A）124
 - （B）134
 - （C）123
 - （D）1234
- A** 2-26. 通訊技術之急速發展已衍生許多複雜且新的商業問題，若將私人影像公布於網際網路，將會嚴重危害影像主角之何種權？
- （A）隱私權
 - （B）著作權
 - （C）商標權
 - （D）專利權

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- B** 2-27. 網路使用者將購得的音樂光碟或圖片、文章製成檔案，將其上傳張貼在網站上，將屬侵害下列何者法律？
- (A) 隱私權
 - (B) 著作權
 - (C) 商標權
 - (D) 專利權
- C** 2-28. 網路消費者對電子商務的信任來自於下列哪些信任？(1) 對網路商家的信任、(2) 對網路購物通路的信任、(3) 對企業及法規環境的信任、(4) 對網路流行的信任。
- (A) 12
 - (B) 124
 - (C) 123
 - (D) 1234
- D** 2-29. 智慧財產權 (Intellectual Property Rights, 簡稱 IPR), 係指人類精神活動之成果而能產生財產上之價值者，並由法律所創設之一種權利。下列何者不屬於其範圍？
- (A) 積體電路 (IC) 電路佈局
 - (B) 營業秘密
 - (C) 專利權
 - (D) 工作權
- A** 2-30. 為規範個人資料之蒐集、處理及利用，以避免人格權受侵害，並促進個人資料之合理利用，特制定下列何種法令？
- (A) 個人資料保護法
 - (B) 著作權法
 - (C) 商標權法
 - (D) 專利權法
- B** 2-31. 從網路中購買商品時，由預付的款項中扣除，是哪一種小額付費模式？
- (A) 直接付款模式
 - (B) 儲值模式
 - (C) 訂單模式
 - (D) 會員制模式

- A** 2-32. 純電子商務 (Pure EC) 依照電子商務的架構係由下列何種維度 (dimension) 所構成 ?
- (A) 數位產品 (或服務)、數位傳遞方式、數位交易流程
 - (B) 實體產品 (或服務)、數位傳遞方式、數位交易流程
 - (C) 數位產品 (或服務)、數位傳遞方式、實體交易流程
 - (D) 數位產品 (或服務)、實體傳遞方式、數位交易流程
- A** 2-33. 小明為幫忙家裡的生意，個人透過網路在線上的分類廣告銷售家中農產品給消費大眾，該種交易方式是屬於下列何種電子商務類型 ?
- (A) C2C
 - (B) C2B
 - (C) B2C
 - (D) G2C
- D** 2-34. 電子商務網站規劃選擇託管服務時，下列哪些為評估因素？ (1) 功能性、(2) 頻寬和伺服器的擴充性、(3) 安全性、(4) 備份和災難復原
- (A) 123
 - (B) 234
 - (C) 134
 - (D) 1234
- A** 2-35. 在電子商務，單一買方將需要的商品規格列於詢價單 (request for quote, RFQ) 中，而賣方則對該商品進行競標，逐次降低商品的投標價格，以最低價者得標。該種方式屬於下列何者電子商務經營模式 ?
- (A) 逆向拍賣 (reverse auction)
 - (B) 自行定價 (name-your-own-price)
 - (C) 聯盟行銷 (affiliate marketing)
 - (D) 線上直銷 (direct marketing)
- AC** 2-36. 電子商務在其線上環境所有其他條件相同的情況下，具有下列哪些特性的產品，預期會有更高的銷售量？ (複選)
- (A) 高品牌知名度商品
 - (B) 相對昂貴的商品
 - (C) 可數位化格式的商品
 - (D) 需量身訂做與測試的商品

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- D** 2-37. 下列哪些屬於電子商務市場成功的關鍵因素？(1)商品特質、(2)消費者特質、(3)業者特質、(4)產業特質
- (A) 123
 - (B) 124
 - (C) 12
 - (D) 1234
- A** 2-38. 在消費者網路購買決策模式中，「搜尋引擎」可在下列何種決策制定過程中扮演支援的機制？
- (A) 資訊搜尋
 - (B) 需求確認
 - (C) 評估、議價、選擇
 - (D) 購買、付款、運送
- ABC** 2-39. 下列哪些屬於企業蒐集使用者基本資料 (user profile) 的主要策略？(複選)
- (A) 直接向使用者徵求資訊
 - (B) 觀察使用者上線紀錄 (cookie)
 - (C) 由以往購買形態建立
 - (D) 由行銷部門模擬產生
- ABCD** 2-40. 在資訊社會中的成員主要採取哪些措施來防止個人隱私權被窺視？(複選)
- (A) 法律保護
 - (B) 廠商自律
 - (C) 技術保護
 - (D) 員工倫理守則自律
- A** 2-41. 為避免垃圾郵件與廣告信件的泛濫而產生反效果，廠商會在使用者向供應商註冊時徵詢其同意接受廣告或行銷郵件，此屬於下列何者行銷方式？
- (A) 允許行銷 (permission marketing)
 - (B) 病毒行銷 (viral marketing)
 - (C) 客製化行銷 (customized marketing)
 - (D) 聯盟行銷 (affiliate marketing)

- ABC** 2-42. 下列哪些可提升企業網站在搜尋引擎經關鍵字搜尋後之排名方式或出現位置？（複選）
- （A）設計更適合之標題與說明內文的文字或句子
 - （B）透過連結夥伴
 - （C）提高關鍵字廣告點選（擊）費用
 - （D）美化企業網站
- C** 2-43. 若未經當事人同意，擅自將私人影像公佈於網際網路，將會嚴重危害影像主角的何種權利？
- （A）自由權
 - （B）財產權
 - （C）隱私權
 - （D）著作權
- ABC** 2-44. 下列哪些為電子商務中，影響消費者（或企業）電子付費機制接受程度的重要因素？（複選）
- （A）易使用性
 - （B）安全性
 - （C）匿名性
 - （D）內容即時性
- A** 2-45. 假設小華欲以新台幣 3 元在線上音樂商店購買一首歌，針對電子商店或實體商店，下列何者較不適合用於該類型的小額付款方式？
- （A）信用卡模式
 - （B）批量模式
 - （C）會員制模式
 - （D）儲值模式
- ACD** 2-46. 電子商務依據交易或互動型態分類，包含以下哪些類型？（複選）
- （A）B2C
 - （B）S2C
 - （C）B2B
 - （D）G2B

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- ABC** 2-47. 下列哪些屬於 B2B 中企業發票傳送與付款 (EIPP) 較常見之付費方式？(複選)
- (A) 自動清償交易網路
 - (B) 採購卡
 - (C) 全球付款信用狀
 - (D) 信用卡
- A** 2-48. 電子商店開店之初，勢必先進行環境評估(大環境因素、產業環境、企業內部環境)，以了解網路商店的現況與趨勢。下列何者為審視外部環境存在之機會與威脅，並找出組織內部強勢與弱勢關聯的分析方法為何？
- (A) SWOT 分析 (SWOT analysis)
 - (B) 網路分析 (Web analytics)
 - (C) BCG 成長占有率矩陣 (BCG growth-share matrix)
 - (D) 平衡計分卡 (Balanced Scorecard)
- C** 2-49. 消費者透過網際網路與其他消費者進行買賣交易，是指以下那一種電子商務？
- (A) B2C
 - (B) C2B
 - (C) C2C
 - (D) B2B
- A** 2-50. 企業為衡量網站的績效，分析該企業網站上所有訪客之瀏覽網站及點擊網頁等資料，以觀察訪客之瀏覽行為，有助於企業了解訪客瀏覽行為之意義，甚至可深入探究其他有意義之資訊。該種分析方法屬於下列何者？
- (A) 網路分析 (Web analysis)
 - (B) SWOT 分析 (SWOT analysis)
 - (C) 平衡計分卡 (Balanced Scorecard)
 - (D) PEST 分析 (PEST analysis)

- ABC** 2-51. 電子商務的成功與安全，依賴於資訊與企業網站的資訊保證模式。下列哪些為資訊保證模式的三大特性？（複選）
- （A）隱密性（confidentiality）
 - （B）完整性（integrity）
 - （C）可取得性（availability）
 - （D）可靠性（Reliability）
- B** 2-52. 公司及其他多家公司能夠交換放置廣告於彼此網站的市場，是指以下哪一種方式？
- （A）彈出式廣告（pop-up ad）
 - （B）橫幅廣告交易平台（banner exchanges）
 - （C）隱藏式彈出廣告（pop-under ad）
 - （D）橫幅廣告互換（banner swapping）
- AD** 2-53. 下列有關加密系統之非對稱式系統（asymmetric systems）的描述，哪些錯誤？（複選）
- （A）以相同的一把金鑰進行加密與解密
 - （B）以二把金鑰（公鑰與私鑰）進行加密與解密
 - （C）最常用的加密演算法是 RSA 加密法
 - （D）非對稱式加密演算法相對於對稱式加密演算法執行速度較快
- ABC** 2-54. 資訊專業倫理守則的訂定，是期望具有下列哪些作用？（複選）
- （A）激勵作用（Inspiration）
 - （B）敏感度作用（Sensitivity）
 - （C）紀律作用（Discipline）
 - （D）交易作用（Transaction）
- BCD** 2-55. 在自動清償交易網路 B2B 有三種交易的付款方式，以下哪三種屬於 B2B 的付費方式？（複選）
- （A）電子化小額付費（e-micropayment）
 - （B）現金集中或支出（Cash Concentration or Disbursement, CCD）
 - （C）進階現金集中或支出（Cash Concentration or Disbursement with Addenda, CCD+）
 - （D）公司交易匯兌（Corporate Trade Exchange, CTX）

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- A** 2-56. 有關於個人的相關資料，個人保有決定哪些資料在何種情況下，可以給外界知道；哪些資訊要如何保護、保密而不會洩漏給他人的權利。上述權利屬於下列何者？
- (A) 隱私權 (Privacy)
 - (B) 財產權 (Property)
 - (C) 著作權 (Copyright)
 - (D) 專利權 (Patent)
- A** 2-57. 國外某醫院錯誤輸入病人用藥的品項，致使病人誤服藥品病情加重。前述情況是牽涉下列何種資訊倫理議題？
- (A) 資訊正確性 (Information Accuracy)
 - (B) 隱私權 (Privacy)
 - (C) 資訊存取權 (Information Access)
 - (D) 財產權 (Property)
- ABC** 2-58. 電子商務關鍵績效指標中，計量標準因不同個體用戶而有所不同。如果電子商務用戶是屬於消費者 (B2C)，則有形計量標準可包含以下哪些項目？(複選)
- (A) 產品之成本/售價
 - (B) 完成交易所需花費的時間
 - (C) 交易方式的數量
 - (D) 庫存成本
- AB** 2-59. 智慧財產權 (IPR) 中之著作權 (Copyright)，包含下列哪些權利？(複選)
- (A) 著作人格權 (Moral rights)
 - (B) 著作財產權 (Economic rights)
 - (C) 專利權 (Patent)
 - (D) 營業秘密 (Trade secret)
- A** 2-60. 為規範個人資料之蒐集、處理及利用，以避免人格權受侵害，並促進個人資料之合理利用，政府特修正法律以規範之。該項法律屬於下列何者？
- (A) 個人資料保護法
 - (B) 智慧財產權法
 - (C) 公平交易法
 - (D) 網路交易準則

- D** 2-61. 保護資訊系統不會被非經授權而進行資料存取，或資料在網路處理、儲存及傳送時被非經授權而修改。以上描述是指下列哪一種項目？
- (A) Web service
 - (B) Public key
 - (C) Private key
 - (D) Information Assurance : IA
- C** 2-62. 王小姐在 Yahoo! 奇摩拍賣網站購買手機，請問這是下列哪一種電子商務的種類？
- (A) B2B
 - (B) B2C
 - (C) C2C
 - (D) C2B
- ABCD** 2-63. 電子商務依交易對象的區分，可分為下列哪幾種類型？（複選）
- (A) B2B
 - (B) B2C
 - (C) P2P
 - (D) C2C
- A** 2-64. 一種屬於創造精神的專有權利，例如用於商業中的發明、文學、藝術品、符號、名稱、設計與圖像。以上描述是指下列哪一個項目？
- (A) 知識財產權
 - (B) 隱私權
 - (C) 言論自由權
 - (D) 個人資料權
- D** 2-65. 下列有關電子商務的敘述，何者為非？
- (A) 一般而言在網路上進行的任何商業行為都稱為電子商務
 - (B) 電子商務是將傳統的交易模式轉移到電腦上透過網路進行的經營模式
 - (C) 網路報稅屬於電子商務的一種
 - (D) 電子商務為求交易資料正確快速的特性，因此各項交易資料不用壓縮及保護

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- AB** 2-66. 網路行銷人員經常使用下列哪些行為區隔變數，來預估上網的購物行為？（複選）
- （A）尋求的效益
 - （B）產品的使用
 - （C）人口的特性
 - （D）地理的位置
- ABCD** 2-67. 電子商務財產權，其財產（包括智慧財產權）之擁有者，被賦予以下哪些權利？（複選）
- （A）使用財產之權利
 - （B）擁有財產附加利益的權利
 - （C）擁有交易、轉移財產的權利
 - （D）拒絕他人使用個人財產的權利
- CD** 2-68. 行銷人員為含括特定的市場範圍，而選用的市場區隔行銷策略包括下列哪些？（複選）
- （A）直效行銷
 - （B）關係行銷
 - （C）利基行銷
 - （D）個體行銷
- B** 2-69. 線上消費者購買決策制定模式，包含五個主要階段分別有：(a) 資訊蒐集、(b) 確認需求、(c) 購買和遞送、(d) 方案評估、(e) 購買後行為，其先後順序為下列何者？
- （A）abcde
 - （B）badce
 - （C）abcd
 - （D）bdace
- C** 2-70. 一種保護技術，著作者能加以控制、限制數位化媒體內容的使用權利。以上描述是指下列哪一項目？
- （A）Copyright
 - （B）Civil litigation
 - （C）Digital right management：DRM
 - （D）Patent

- C** 2-71. 網路廣告每年大約成長 20%至 30%，網路廣告的定價模式中，只有在訪客點進廣告並造訪廣告商的網站時才付費，稱此模式為下列何者？
- (A) 按固定期間收取固定價格
 - (B) 每千次廣告曝光成本 (cost per thousand impressions, CPM)
 - (C) 點擊收費模式 (pay-per-click)
 - (D) 按收益定價模式
- ABCD** 2-72. 根據 Internetretailer.com (2007) 的統計，45% 的網路使用者使用線上購物或作為採購參考之用。因此，企業透過網路行銷資訊系統了解如何增加使用者線上花費的金額，下列關於網路行銷資訊系統的敘述，哪些正確？(複選)
- (A) 行銷人員管理知識的流程
 - (B) 評估資訊需求、蒐集資訊、分析資訊，再發送給行銷決策者
 - (C) 從內部來源、次級來源，或進行初步市調來蒐集資料
 - (D) 網路調查公司研究消費者的上網習慣，藉此評價各個網站
- ABCD** 2-73. 電子商務環境中，企業蒐集各種消費者資料，應考慮道德原則包含以下哪些項目？(複選)
- (A) 通知或察覺
 - (B) 使用或同意
 - (C) 存取或參與
 - (D) 完善或安全
- D** 2-74. 安全電子交易協定 (SET) 為確保消費者與網路商家在網路上進行交易，雙方在交易前必須先向 CA 取得憑證，下列何者不是一個完整的 SET 架構所包括的成員之一？
- (A) 發卡銀行
 - (B) 電子錢包
 - (C) 商店伺服器
 - (D) 產品轉運站

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- ACD** 2-75. 消費者利用付費卡進行網路購物時，商家收到顧客資訊，並將資訊轉予付費處理服務機制，針對一個付費卡處理系統在線上處理卡片付費的主要參與者，除了顧客之外還包括下列哪些？（複選）
- （A）信用卡機構
 - （B）政府單位
 - （C）發卡銀行
 - （D）商家
- ACD** 2-76. 電子商務包含四個主要流（商流、物流、金流、資訊流），還有哪些次要流？（複選）
- （A）設計流
 - （B）創新流
 - （C）服務流
 - （D）人才流
- ABCD** 2-77. 關於電子小額付費（e-micropayment）的情境，下列哪些敘述是正確的？（複選）
- （A）消費者連上銷售數位影像的網站，以 0.8 美元購買一些影像
 - （B）消費者上線至線上遊戲公司，選擇一項遊戲玩 30 分鐘，此段時間必須付此遊戲公司 3 美元
 - （C）消費者連上新聞期刊網站，以 1.5 美元購買一份新聞檔案文件之複印本
 - （D）消費者喜愛在線上購買小金額的商品，通常為 10 美元以下
- D** 2-78. 下列有關網路防火牆的敘述，何者錯誤？
- （A）封包過濾型（Packet Filtering）防火牆能依照系統設定好的規則，管制封包的流向
 - （B）防火牆由路由器、主機與伺服器組成，可以阻隔外部網路的攻擊
 - （C）代理伺服器型（Proxy）防火牆，利用單一部代理伺服器確保外部網路無法窺知內部網路資源分佈的狀況
 - （D）防火牆可以防止任何病毒的入侵

- D** 2-79. 電子商務之定義有不同的觀察角度，請問下列敘述何者為非？
- (A) 從通訊的角度，電子商務是利用電話線、電腦網路或其他媒介來進行資訊、產品、服務或付款的傳送
 - (B) 從電子技術的角度，電子商務是透過電子數位中間媒介，將數位的輸入轉換成輸出的處理過程
 - (C) 從上網者的角度，電子商務提供了網際網路上使用者線上服務、購買、銷售產品與資訊傳輸的能力，讓消費者有更多選擇
 - (D) 從企業流程的角度，電子商務是企業管理階層想要降低營運服務成本，及想要提高產品品質價值，且加速服務傳遞效率的工具
- B** 2-80. 下列哪一種加密法的特色是使用兩把對應配對的 key，互相加密 / 解密對方？
- (A) 對稱式加密法 (Symmetric Encryption)
 - (B) 非對稱式加密法 (Asymmetric Encryption)
 - (C) 數位簽章 (Digital Signature)
 - (D) 碎映函式 (Hash Function)
- D** 2-81. 下列何者給予構想或發明之原創者獨占之權利，且可適用於各種形式之構想或發明？
- (A) 智慧財產權
 - (B) 著作權
 - (C) 商標
 - (D) 專利
- A** 2-82. 在電子商務的七流中，下列哪一項是指買賣雙方順利溝通以利交易完成，商品的所有權完成轉移，包括了銷售、商情蒐集、商業服務...等活動？
- (A) 商流
 - (B) 物流
 - (C) 資訊流
 - (D) 服務流

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- B** 2-83. 亞馬遜書店 (Amazon) 在電子商務中是屬於何種類型？
- (A) B2B (Business-to-Business)
 - (B) B2C (Business-to-Customer)
 - (C) C2B (Customer-to-Business)
 - (D) C2C (Customer-to-Customer)
- C** 2-84. 下列哪些屬於電子商務應用？(1) 電子拍賣、(2) 電子化政府、(3) 代客泊車、(4) 協同商務
- (A) 1234
 - (B) 123
 - (C) 124
 - (D) 12
- C** 2-85. 在網際網路的環境中，當參與網路的成員增加時，網路的價值會呈指數形態成長，請問此一概念被稱為什麼？
- (A) 摩爾定律
 - (B) 80/20 法則
 - (C) 梅特卡夫定律
 - (D) 殺手級應用
- D** 2-86. 相對於實體行銷通路，下列哪些是網路行銷通路的特質？(1) 無時間、空間之限制；(2) 無倉儲、租金之壓力；(3) 即時互動的行銷模式
- (A) 12
 - (B) 13
 - (C) 23
 - (D) 123
- ACD** 2-87. 下列哪些為數位商品 (digital products) 的特色？(複選)
- (A) 不易損耗
 - (B) 不易複製、修改
 - (C) 具網路外部性 (network externality)
 - (D) 具相對價值

- B** 2-88. 在公司價值鏈中，企業基礎建設、人力資源管理、技術發展、採購是屬於下列哪一項活動？
- (A) 主要活動
 - (B) 支援活動
 - (C) 次要活動
 - (D) 售後活動
- C** 2-89. 將消費者單一的付款項目集結彙整，在到達一定處理數量時（例如，達到一天 30 件付款項目或一定金額門檻（例如，3000 元））再進行處理，是哪一種小額付費模式？
- (A) 直接付款模式
 - (B) 儲值模式
 - (C) 批量模式
 - (D) 訂單模式
- B** 2-90. B2B 付款系統「企業發票傳送和付款（EIPP）」可區分為哪些模式？(1) 以賣方為主、(2) 以買方為主、(3) 以系統為主、(4) 以中間人為主。
- (A) 12
 - (B) 124
 - (C) 234
 - (D) 1234
- A** 2-91. 波特的五力分析中，請問下列哪一種要考量的因素有：規模經濟效果、產品差異化程度、進入產業所需資本密集程度、顧客移轉成本？
- (A) 新廠商的威脅力量
 - (B) 替代品的威脅力量
 - (C) 現有廠商間競爭程度
 - (D) 買方議價力量

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- ABCD** 2-92. 下列哪些屬於網路安全服務目標？（複選）
- （A）資料完整性（Integrity）
 - （B）身分認證性（Authentication）
 - （C）不可否認性（Non-Repudiation）
 - （D）存取控制（Access Control）
- ABCD** 2-93. 下列哪些屬於防火牆（Firewall）的基本目標？（複選）
- （A）作為所有封包進出的門戶，方便管理者「集中式」的管理
 - （B）過濾系統安全政策所禁止的網路服務
 - （C）保護企業內部網路，避免來自網際網路的入侵
 - （D）調節網路交通流量
- B** 2-94. 關於電子商務收益模式，下列何者是企業蒐集了關於消費者及其消費行為的寶貴資訊，並將此資訊販賣給那些需要得知顧客情報的企業，以使這些企業可以藉此進一步挖掘顧客行為模式及其它有用的訊息來提供更好的商品與服務給顧客？
- （A）合作收益模式
 - （B）商情媒介模式
 - （C）社群模式
 - （D）訂閱收益模式
- C** 2-95. 下列哪些議題屬於 Mason（1986）提出的 PAPA 資訊倫理模式？（1）隱私權（Privacy）、（2）財產權（Property）、（3）資訊正確性（Accuracy）、（4）資訊存取權（Access）
- （A）12
 - （B）124
 - （C）1234
 - （D）234
- A** 2-96. 在網路上未經著作者同意或未支付版稅情況下，任意散播、下載違法使用他人之作品，此種行為被視為侵犯著作者之？
- （A）著作權
 - （B）隱私權
 - （C）專利權
 - （D）個人權

- D** 2-97. 傳統商務（第一代電子商務 1990 年以前）與第二代電子商務（1990 年到現在）的比較，下列何者正確？
- (A) 第一代電子商務重視商務導向、著重市場、不完全市場、純虛擬平台策略、先佔優勢
 - (B) 第一代電子商務重視技術導向、著重獲利、完全市場、純虛擬平台策略、先佔優勢
 - (C) 第二代電子商務重視商務導向、著重市場、完全市場，存在品牌與網路效應、虛實合一策略、先佔優勢
 - (D) 第二代電子商務重視商務導向、著重獲利、不完全市場，存在品牌與網路效應、虛實合一策略、政策隨著環境變動
- C** 2-98. 針對智慧財產權的保護，主要有三個方式，包括下列哪三項？(1) 科技上的保護、(2) 公開軟體的推廣、(3) 社會宣導與教育、(4) 立法上的保護
- (A) 124
 - (B) 123
 - (C) 134
 - (D) 234
- C** 2-99. 透過網際網路進行服務、產品採購、銷售或資訊交換的程序。以上描述是指下列哪一種項目？
- (A) KM
 - (B) ERP
 - (C) Electronic commerce : EC
 - (D) BI (商業智慧)
- D** 2-100. B2B 電子商務的四個發展階段，請問下列順序何者正確？
- (A) 基礎的電子商務、電子資料交換、協同商務、電子交易市集
 - (B) 基礎的電子商務、電子交易市集、電子資料交換、協同商務
 - (C) 電子資料交換、電子交易市集、基礎的電子商務、協同商務
 - (D) 電子資料交換、基礎的電子商務、電子交易市集、協同商務

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- ACD** 2-101. 網路購買模式之決策制定過程包含以下哪些項目？（複選）
- （A）確認需求、資訊蒐集
 - （B）設計與生產
 - （C）評估、議價、選擇、購買、付款、運送
 - （D）購後服務及評估
- ABC** 2-102. 以下哪些項目屬於網路廣告術語？（複選）
- （A）點擊（hit）
 - （B）黏著度（stickiness）
 - （C）轉換率（conversion rate）
 - （D）坪效（sales per square meter）
- B** 2-103. 電子商務經營模式以交易對象分類為：B2C、B2B、C2C、C2B 四種，請問下列何者的商業模式，包括有：入口網站、電子零售商、內容提供者、交易仲介商？
- （A）B2B
 - （B）B2C
 - （C）C2B
 - （D）C2C
- B** 2-104. 透過顧客以口耳相傳的方式告訴其他人，以促銷產品或服務，是指以下何種行銷廣告？
- （A）一對一行銷（one to one marketing）
 - （B）病毒行銷（viral marketing）
 - （C）互動行銷（interactive marketing）
 - （D）聯盟行銷（affiliate marketing）
- D** 2-105. 甲公司願意播放乙公司的橫幅廣告，以交換乙公司也必須播放甲公司的廣告。以上描述是指下列哪一種方式？
- （A）彈出式廣告（pop-up ad）
 - （B）橫幅廣告交易平台（banner exchanges）
 - （C）隱藏式彈出廣告（pop-under ad）
 - （D）橫幅廣告互換（banner swapping）

- ABD** 2-106. 行動商務的屬性，除了普及性之外，還有哪些？（複選）
- （A）便利性
 - （B）互動性
 - （C）大眾化
 - （D）區域化
- D** 2-107. 電子付款方式中，金融價值已先被儲存在卡片上，是指以下何種？
- （A）提款卡
 - （B）信用卡
 - （C）簽帳卡
 - （D）儲值卡
- C** 2-108. 關於安索夫（Ansoff）的產品線策略以產品和市場作為兩大面向，區別出四種產品 / 市場組合和對應的行銷策略，他提出產品市場成長矩陣，請問下列何者錯誤？
- （A）市場滲透策略：在既存市場內，利用現有產品，藉由促銷或是提升服務品質等方式來說服既有顧客購買更多的企業產品
 - （B）市場擴張策略：提供現有產品開拓新市場，在新市場上行銷，以達企業成長的目標
 - （C）產品開發策略：在新市場上，推出新產品給新顧客，以達企業成長目標的決策。產品開發策略的焦點在於推出新一代或是相關的產品給新顧客，提高企業產品在消費者荷包中的占有率
 - （D）多角化策略：提供新產品給新市場，將產品及市場擴張至新的產品與新的市場
- AC** 2-109. 智慧型代理人很適合擔任中間商代理人的角色。Resnick（1998）認為智慧代理人中介的電子商務，有益於減少搜尋成本及下列哪些問題？（複選）
- （A）隱私權
 - （B）完全的資訊
 - （C）合約的風險
 - （D）定價的有效率

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- D** 2-110. 電子商務關鍵績效指標中，計量標準因不同個體用戶而有所不同。如果電子商務用戶是屬於消費者（B2C），以下哪一項屬於無形計量標準？
- (A) 產品之成本／售價
 - (B) 交易方式的數量
 - (C) 完成交易所需花費的時間
 - (D) 交易之可靠度
- B** 2-111. 為了保護與確保在電子商務進行交易過程中的信任，以下哪一項目被用來確認發送方及交易的時間戳記，以便於防止交易後被宣稱交易是無效或未經授權處理？
- (A) Firewall
 - (B) Digital signature
 - (C) Access control
 - (D) Digital envelope
- B** 2-112. 關於網站效果評估的準則，下列敘述何者錯誤？
- (A) 接近度：指購物者或參訪者每次參訪之間相隔的平均天數
 - (B) 造訪人次：指整個市場上會到該網站消費的消費人數百分比
 - (C) 黏著性：係指參訪者平均停留在該網站的時間長度
 - (D) 網站忠誠度：指該網站一年內回來的參訪者百分比
- D** 2-113. 網站可透過下列哪一項目取得使用者瀏覽網站的記錄及個人資料？
- (A) Public key
 - (B) Private key
 - (C) Splog
 - (D) Cookies

- C** 2-114. 對於透過行動商務網站的參訪者進而轉變為該企業消費者(顧客)的效果評估，請問下列敘述何者正確？
- (A) 放棄率：指購買一次後，一年內沒有再回來的比率
 - (B) 折損率：指將東西放入購物車，但沒有實際結帳的百分比
 - (C) 保持率：指持續購買東西的現有顧客百分比
 - (D) 轉型率：註冊成為會員的比率
- D** 2-115. 網路行銷對企業帶來的效益分析，下列何者錯誤？
- (A) 市場得以擴展
 - (B) 不需透過中間商
 - (C) 能迅速反應市場需求
 - (D) 不受銷售人員影響

第三類：企業電子化(e-Business)概論

- C** 3-01. 行動商務具有的主要特性中，哪一項是傳統電子商務所無法提供的價值？
- (A) 無所不在的特性 (ubiquity)
 - (B) 方便性 (convenience)
 - (C) 定位性 (localization)
 - (D) 個人化 (personalization)
- D** 3-02. 企業利用各種整合型的資訊系統，將企業內部與外部各種交易相關活動，進行線上的連結、整合與再造，以達到各企業經營效率、速度及彈性提升的目的謂之？
- (A) 電子化看板 (e-Billboard)
 - (B) 電子化採購 (e-Procurement)
 - (C) 電子化銷售 (e-Sale)
 - (D) 電子化企業 (e-Business)
- A** 3-03. 整合性的電子化企業 (EB) 架構，其所謂的四大核心系統，一般不包括下列何者？
- (A) MIS
 - (B) SCM
 - (C) CRM
 - (D) ERP
- ABC** 3-04. 下列有關協同商務的敘述，哪些是正確的？ (複選)
- (A) 透過網際網路結合來自美國、日本、歐洲的設計團隊，合作設計遊戲軟體
 - (B) 建立一個共同品牌的虛擬展示空間，讓各企業協力提供各種不同服務的諮詢
 - (C) 透過網路結合對同一產品有興趣的買主，形成較大的議價能力
 - (D) 面對產品生命週期縮短，只需靠廠商自己片段的資訊來規劃、設計

- AB** 3-05. 有關企業資源規劃(ERP)系統導入與轉換說明,下列哪些正確?
(複選)
- (A) 平行轉換:新、舊系統同時運作,直到新系統正式操作與被大家接受為止
 - (B) 直接轉換:即選定一天,舊的系統停止使用,並開始使用新的系統
 - (C) 階段轉換:將新系統導入部分的組織中,經過一段時間後若沒有問題,再將技術移轉到其他單位組織中
 - (D) 先導研究:先導入部分組織或系統,等確定成功後再導入其他單位或系統,一步步地完成系統全面的引進
- A** 3-06. 有關企業資源規劃(ERP)系統與傳統應用系統主要區別,下列何者有誤?
- (A) 資料管理:ERP 大都為分權式分散控管,資料庫各自獨立
 - (B) IT 架構:ERP 大都為 Web-based、3-Tiers 的主/從式架構
 - (C) 演化:ERP 模組化、3-Tiers,較容易擴展演化
 - (D) 資訊品質:ERP 即時、一致、相容、重複少、品質好
- BCD** 3-07. 下列有關「U 化」的敘述哪些正確?(複選)
- (A) U 化的使用者須主動上網查詢各種資訊的變化情況
 - (B) U 化的使用者不用主動上網查詢各種資訊的變化情況
 - (C) 電腦運算不限定在有限的機器(PC、手機)
 - (D) 透過感應器隨時將信息傳回伺服器以便瞭解各種活動的狀況
- B** 3-08. 由於傳統供應鏈具有時間落差,常會造成資訊的扭曲與預測誤差,形成「長鞭效應(Bullwhip Effect)」;可運用下列何種資訊科技的幫助,使資訊能透明化與即時分享,讓供應鏈上下游廠商都能改善其速度、成本、品質與顧客服務?
- (A) 企業資源規劃(ERP)
 - (B) 供應鏈管理(SCM)
 - (C) 顧客關係管理(CRM)
 - (D) 知識管理(KM)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- C** 3-09. 供應鏈作業參考模型 (Supply Chain Operation Reference Model, SCOR) 與其基本功能流程中，下列哪個流程主要是將原料零組件轉化成企業規劃或實際需求的最終產品之一切流程？
- (A) 規劃管理 (Plan) 流程
 - (B) 採購管理 (Source) 流程
 - (C) 製造管理 (Make) 流程
 - (D) 配銷管理 (Deliver) 流程
- B** 3-10. 何謂電子化企業？
- (A) e-Commerce
 - (B) e-Business
 - (C) e-Marketplace
 - (D) e-Learning
- C** 3-11. 客戶關係管理 (CRM) 針對不同的客戶有不同的行銷方式，下列何者說明正確？
- (A) 目標行銷：無論顧客的需求如何，透過大眾媒體讓消費者覺得需要這些產品
 - (B) 學習型行銷：針對不同區隔的顧客群設計特定的商品
 - (C) 一對一行銷：針對不同客戶的貢獻度與需求，設計不同程度的服務與關係
 - (D) 大眾行銷：企業「記憶」與客戶間的互動，隨時修正客戶的資料，並依此對客戶進行行銷
- AD** 3-12. 顧客關係管理 (CRM) 的科技架構，一般可分為操作型 CRM、分析型 CRM 及協同型 CRM，下列說明哪些正確？ (複選)
- (A) 操作型 CRM 主要運用企業流程與 IT 整合，協助企業增進其與顧客接觸各項作業的效率
 - (B) 分析型 CRM 主要透過一些功能組件與流程設計，促進顧客和企業組織之間協調的互動
 - (C) 協同型 CRM 又稱前台系統
 - (D) 分析型 CRM 又稱後台系統

- ABC** 3-13. 下列有關企業電子化 (E-Business) 的整合重點，哪些為是？
(複選)
- (A) 前台與後台整合
 - (B) 虛擬與實體整合
 - (C) 內部與外部整合
 - (D) 遠端與近端整合
- B** 3-14. 下列有關知識管理 (KM) 的四種分類說明，何者正確？
- (A) 外顯化 (Externalization) : 指外顯知識經過吸收、學習之後，成為內隱知識的過程
 - (B) 結合化 (Combination) : 現有的外顯知識，經過分解、設計、重組、執行後，產生新的外顯知識的過程
 - (C) 內隱化 (Internalization) : 將內隱知識傳達給其他人，成為另一群人內隱知識的過程
 - (D) 社會化 (Socialization) : 將人的內隱知識轉換成外顯知識的過程
- ABCD** 3-15. 知識管理 (KM) 是有生命週期，不同的生命週期有不同的方法與技術，下列哪些屬於知識管理的生命週期活動：(複選)
- (A) 知識的吸收
 - (B) 知識的創造
 - (C) 知識的累積
 - (D) 知識的擴散
- C** 3-16. 下列何者不屬於 ERP II 的範疇？
- (A) 供應鏈管理
 - (B) 電子商務
 - (C) 數位學習
 - (D) 顧客關係管理
- D** 3-17. 企業利用快速、即時、整合的資訊科技，來蒐集、分析企業外部及內部的重要資訊，以支援決策者的判斷，提升企業競爭力的一種流程與資訊系統，稱之為？
- (A) ERP (企業資源規劃)
 - (B) CRM (顧客關係管理)
 - (C) SCM (供應鏈管理)
 - (D) BI (企業智慧)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- C** 3-18. 下列有關企業智慧系統 (Business Intelligent, BI) 範圍中，何者為運用資料庫管理與資料倉儲技術，將大量交易紀錄進行系統化蒐集與整理？
- (A) 動態報表查詢
 - (B) 線上分析處理 (OLAP)
 - (C) 資料探勘 (Data Mining)
 - (D) 資訊儀表看板
- B** 3-19. 下列何者是 ERP 在應用上的特色？(1) 內部管理導向 (2) 流程管理導向 (3) 內部製造導向 (4) 模組化整合導向
- (A) 123
 - (B) 124
 - (C) 234
 - (D) 1234
- C** 3-20. 一個整合與服務相關的科學 (Science)、管理學 (Management) 與工程學 (Engineering) 各領域知識所創建出來一個新的跨領域學域 (Inter-discipline)，稱之為？
- (A) 企業生態系統 (Business Ecosystem)
 - (B) 企業智慧 (Business Intelligence)
 - (C) 服務科學 (Service Science Management and Engineering)
 - (D) 企業流程管理 (Business Process Management)
- B** 3-21. 創新之電子商務系統應用，下列何者是以教育、訓練或知識管理為目的，所做的線上資訊傳遞？
- (A) 電子投票(e-Voting)
 - (B) 數位學習 (e-Learning)
 - (C) 網路論壇 (Webinars)
 - (D) 電子雜誌 (e-Zines)

- B** 3-22. 當供應鏈中下游的訂單產生變異時，愈往中上游走，其訂單數量的變異性愈大，這種現象稱為？
- (A) 雲端效應
 - (B) 長鞭效應
 - (C) 網路效應
 - (D) 長尾理論
- D** 3-23. 行動行銷 (Mobile Marketing, M-M) 中，下列何者行銷管道是透過環境資訊來判斷使用者需求，藉由蒐集個人資料、所在位置、時間、從事的行為等資訊，預測即時化需求、提供行銷訊息或專屬服務？
- (A) 行動網站的 M-M
 - (B) 行動遊戲置入性行銷的 M-M
 - (C) 智慧型手機上 App 下載的 M-M
 - (D) 適地性的 M-M 與情境運算 (Contextual Computing)
- ABCD** 3-24. 行動商務 (mobile commerce/m-commerce/m-business) 包括所有透過無線通訊網路進行的商業活動：企業對客戶與企業對企業的商務交易，透過行動裝置傳送的資料及服務，以協助商業進行與企業的運作。下列有關行動商務的屬性說明哪些正確？ (複選)
- (A) 普及性：普及性表示不管何時、何地都可取得
 - (B) 便利性：使用者在無線運算環境中的操作十分便利
 - (C) 互動性：相較於桌上運算環境，行動運算環境的交易、通訊與服務提供更為立即且高互動性
 - (D) 個人化：行動裝置確實是個人化運算裝置
- B** 3-25. 下列哪些屬於客戶關係管理 (CRM) 支援的企業功能？(1)製造、(2)行銷、(3)銷售、(4)服務
- (A) 123
 - (B) 234
 - (C) 1234
 - (D) 23

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- A** 3-26. 有關電子化供應鏈，下列何者為供應商和零售商為了確保供應鏈成員在需要時有充足的原料與成品，而採取的規劃和需求預測之合作計畫？
- (A) 協同規劃、預測與補貨 (collaborative planning, forecasting, and replenishment, CPFR)
 - (B) 供應商管理存貨 (vendor-managed inventory, VMI)
 - (C) 先進規劃與排程系統 (advanced planning and scheduling (APS) system)
 - (D) 產品生命週期管理 (product lifecycle management, PLM)
- B** 3-27. 透過網路對同一產品有興趣的買主可以結合起來，形成較大的議價能力，得到較優惠的折扣，是下列哪種類型的協同商務？
- (A) 設計協同商務
 - (B) 採購協同商務
 - (C) 行銷 / 銷售協同商務
 - (D) 規劃 / 預測協同商務
- BC** 3-28. 要清楚瞭解與辨識組織內有哪些重要的知識有兩種主要作法，包括？(複選)
- (A) 家庭平台 (Home Server)
 - (B) 專家黃頁 (Expert Yellow Page)
 - (C) 知識地圖 (Knowledge Map)
 - (D) 搜尋引擎平台
- ABC** 3-29. 有關行動商務中，建立「生產商品履歷系統」，讓食品從產地、加工、販售到餐桌，都能留下電子記錄，而消費者可從手機、PDA、電腦、智慧冰箱等資訊通信與數位家電設備，充分掌握食品的相關資訊，讓消費者能買的安心、吃的安心。此為下列哪些模式的運用？(複選)
- (A) 無所不在的網路運算 (Ubiquitous Computing)
 - (B) 普及運算 (Pervasive Computing)
 - (C) 環境智慧 (Ambient Intelligence)
 - (D) 企業智慧 (Business Intelligence)

- B** 3-30. 關於「無所不在的網路運算 (Ubiquitous Computing)」應用，下列何者不是「U 台灣計畫」的六大生活規劃範圍？
- (A) 食
 - (B) 衣
 - (C) 居家、社區
 - (D) 行
- D** 3-31. 下列哪些是服務科學的主要形成原因？(1)服務佔經濟體系中最大的產值比例、(2)產品導向的經營趨勢、(3)服務是未來經濟成長的主要動力、(4)服務相關的投資與知識充足
- (A) 23
 - (B) 124
 - (C) 234
 - (D) 13
- ABC** 3-32. 下列有關企業電子化 (Electronic Business, EB) 的敘述，哪些正確？ (複選)
- (A) EB 之資訊系統以網頁 (Web-based) 的架構為主
 - (B) EB 是內外部各種 IT 資源的整合
 - (C) EB 強調前後台資訊系統的整合 (如前台訂單系統 +ERP 系統)
 - (D) EB 所涵蓋的範圍與電子商務 (EC) 相同
- A** 3-33. 在企業電子化 (Electronic Business, EB) 的架構中，企業與供應商或策略夥伴間的跨組織整合，所依賴的資訊系統為下列何者？
- (A) 供應鏈管理系統 (SCM)
 - (B) 企業資源規劃系統 (ERP)
 - (C) 顧客關係管理系統 (CRM)
 - (D) 知識管理系統 (KM)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- B** 3-34. 服務科學(Service Science)的兩個主要目的,包括下列哪兩項?
(1) 提升服務流程的生產力、(2) 加強消費者的購買力、(3) 創建新的服務模式、(4) 改善企業獲利能力。
(A) 12
(B) 13
(C) 23
(D) 34
- ABC** 3-35. 下列哪些為建構企業資源規劃(ERP)的重點目標與效益?
(複選)
(A) 整合
(B) 快速回應
(C) 資訊品質
(D) 與顧客建立長遠關係
- A** 3-36. 企業資源規劃(ERP)的特色是以流程管理為導向(Process-oriented),因此在導入ERP時,企業會配合(或同時)執行下列何種活動以確保ERP的成功?
(A) 企業流程再造(BPR)
(B) 全面品質管理(TQM)
(C) 網頁最佳化(Web Optimization)
(D) 客製化(Customization)
- C** 3-37. 下列哪些為行動商務(M-Commerce)的特性?(1)無所不在(2)方便性(3)定位性(4)個人化
(A) 14
(B) 124
(C) 1234
(D) 123
- ABC** 3-38. 在成功的電子化供應鏈所必備的條件中,「明確的定義衡量指標及其所欲達到的水準,且其目標水準必須能夠吸引其商務夥伴」便為其中之一。下列哪些為上述之衡量指標?(複選)
(A) 速度
(B) 成本
(C) 品質
(D) 大量生產

- ABC** 3-39. 下列哪些為電子採購 (e-procurement) 可以改善供應鏈各方面運作的優點？ (複選)
- (A) 線上目錄可減少產品開發過程中零件之重新設計
 - (B) 可取得零件及其特性的資訊，因此能縮短決策時間
 - (C) 線上採購單加速下單流程
 - (D) 能有效的達成顧客區隔
- C** 3-40. 請問企業透過網際網路與企業夥伴、供應商、配銷商及客戶等，在彼此商務往來的管理與作業上，同步分享來協同合作，以提升整個價值鏈的競爭優勢，稱為？
- (A) 協同設計
 - (B) 協同採購
 - (C) 協同商務
 - (D) 協同規劃
- A** 3-41. 在顧客關係管理中，下列何者為「企業為了解充分顧客，對顧客做整合性資訊 (包括人口統計變數、消費心理特性、消費需求、消費行為模式、交易紀錄、信用等) 的蒐集結果」？
- (A) 顧客輪廓 (Customer Profile)
 - (B) 顧客區隔 (Customer Segmentation)
 - (C) 顧客價值 (Customer Value)
 - (D) 顧客滿意度 (Customer Satisfaction)
- A** 3-42. 顧客終生的採購金額扣除企業花在其身上的行銷與管理成本，即為該顧客終生對企業所貢獻的利潤。上述顧客利潤可稱為下列何者？
- (A) 顧客獲利率 (Customer Profitability)
 - (B) 顧客贏取率 (Customer Acquisition)
 - (C) 顧客保留率 (Customer Retention)
 - (D) 顧客發展率 (Customer Development)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- C** 3-43. 下列哪些屬於協同商務的類型？（1）採購協同商務、（2）設計協同商務、（3）規劃／預測協同商務、（4）行銷／銷售協同商務
- （A）124
（B）234
（C）1234
（D）14
- A** 3-44. 野中郁次郎（Nonaka, 1994）提出的知識創造之 SECI 模式，其中將外顯知識轉換成為內隱知識的過程，稱為下列何者？
- （A）內化（Internalization）
（B）社會化（Socialization）
（C）組合化（Combination）
（D）外化（Externalization）
- ABC** 3-45. 下列哪些為知識管理（Knowledge Management）的關鍵成功因素（CSF）？（複選）
- （A）知識管理要有知識導向的文化
（B）知識管理要有清楚明確的目的與用語
（C）知識管理要有具體、實質且明確的獎勵措施
（D）知識管理要有夥伴廠商的支持
- C** 3-46. 利用資訊通訊技術與聯防機制，提供獨居老人、受虐兒童、家暴等即時通報與監看等社會關懷服務，建構安全的社區環境，是屬於哪一種應用？
- （A）電子商務（E-Commerce）
（B）行動商務（M-Commerce）
（C）無所不在商務（U-Commerce）
（D）協同商務（C-Commerce）
- A** 3-47. 企業利用快速、即時、整合的資訊科技，來蒐集、分析企業外部環境的競爭資訊與內部經營的重要關鍵指標，提供即時、多維度的資訊，以支援決策者的判斷，提升企業競爭能力的一種流程與資訊系統。上述之流程與資訊系統稱為下列何者？
- （A）企業智慧（Business Intelligence）
（B）知識儲存系統（Knowledge Store System）
（C）交易處理系統（Transaction Processing System）
（D）資訊安全管理系統（Information Security Management System）

- ABC** 3-48. 在商業智慧 (BI) 的 IT 整合性架構中，包含針對決策者提供有效資訊之四個層級：資訊顯現、資料分析、資料儲存與資料來源。下列哪些屬於內部的資料來源？ (複選)
- (A) 企業資源規劃 (ERP)
 - (B) 供應鏈管理 (SCM)
 - (C) 顧客關係管理 (CRM)
 - (D) 商際網路 (Extranet)
- D** 3-49. 企業利用網路與整合型的資訊系統，將組織內部的價值鏈與外部的合作夥伴及顧客間的各种交易相關活動，進行線上的連結與整合，以提高企業經營效率與彈性。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 電子商務
 - (B) 電子資料交換
 - (C) 知識管理
 - (D) 電子化企業
- ABC** 3-50. 下列哪些為行動商務 (Mobile Commerce) 發展的驅動因素？ (複選)
- (A) 行動電話文化
 - (B) 機動勞動力
 - (C) 頻寬的改進
 - (D) 行動裝置每分鐘上網價格上漲
- A** 3-51. 下列何者為「利用 GPS 裝置或類似技術 (如無線或細胞站的整合研究) 來找到客戶位置，並根據其地點發送產品或服務」？
- (A) 區位行動商務 (location-based m-commerce)
 - (B) 顧客關係管理 (CRM)
 - (C) 地理資訊系統 (GIS)
 - (D) 聯盟行銷 (affiliate marketing)
- BCD** 3-52. 電子化企業的 IT 架構中包含以下哪些項目？ (複選)
- (A) 人工或專屬的 LAN
 - (B) Intranet、工作流程管理系統
 - (C) Web-based、EIP
 - (D) 整合的 ERP、CRM 及 EAI 的應用

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- A** 3-53. 由於行動設備(如行動電話或智慧型手機)的螢幕與鍵盤都太小,對許多人的使用造成困難而限制行動商務的發展。上述困難屬於下列何種行動運算的技術障礙?
- (A) 人機介面
 - (B) 能源消耗
 - (C) 安全標準
 - (D) 頻寬不足
- A** 3-54. 下列何者為「供應商與零售商為了確保供應鏈成員在需要時有充足的原料與成品,而採取的規劃和需求預測之合作計畫」?
- (A) 協同規劃、預測與補貨(CPFR)
 - (B) 企業資源規劃(ERP)
 - (C) 顧客關係管理(CRM)
 - (D) 電子採購(e-procurement)
- B** 3-55. 一個大型模組化、整合性的流程導向系統,其整合企業內部財會、製造、行銷業務、採購、物料管理、人力資源與研發管理等資訊流,其目的在快速提供決策資訊,提升企業的資源管理績效與快速反應能力。以上描述是指下列哪一項目?
- (A) 顧客關係管理系統
 - (B) 企業資源規劃系統
 - (C) 知識管理系統
 - (D) 供應鏈管理系統
- A** 3-56. 企業為合作設計或快速、正確地了解客戶對產品的需求,因此在線上同步讓對方來協同參與設計,或與對方共同分享產品設計的資訊。例如來自美國、日本與歐洲的不同設計團隊,就透過網際網路協同設計某類型的電腦遊戲軟體。上述模式屬於下列何種協同商務(collaborative commerce)?
- (A) 設計協同商務
 - (B) 行銷 / 銷售協同商務
 - (C) 採購協同商務
 - (D) 規劃 / 預測協同商務

- A** 3-57. 未來將電腦處理晶片嵌入與人類每日生活息息相關的各種物件、活動與環境當中（如汽車、家電、衣服、食品），而透過無線通訊的傳播，這些感應器會隨時主動的將相關訊息傳回主伺服器來瞭解各種物件 / 活動的狀況，以用來支援人類的決策。上述模式屬於下列何者？
- (A) 無所不在的網路運算 (Ubiquitous Computing)
 - (B) 雲端運算 (Cloud Computing)
 - (C) 隨選運算 (On-Demand Computing)
 - (D) 線上即時分析 (OLAP)
- C** 3-58. ERP 在企業內部的運作是在某一特定的平台上運作，利用這個平台，ERP 可以串聯各構面的流程，並進行流程的管理，其中含括電子表單、表單簽核流程、文件管理及追蹤簽核流程。以上描述中所指的某一特定平台是指下列哪一項目？
- (A) 人力資源系統
 - (B) 顧客關係管理系統
 - (C) 工作流程系統 (Work Flow System, WFS)
 - (D) 供應鏈管理系統
- ABC** 3-59. 下列哪些為全球化電子商務可能面臨的障礙或必須關注的議題？
(複選) **【此題停用】**
- (A) 管理與法律課題
 - (B) 文化課題
 - (C) 地理課題與區域化
 - (D) 資訊安全課題
- A** 3-60. 電子商務計量標準 (EC metrics) 可分為有形與無形等二類。對於企業對消費者的電子商務 (B2C) 而言，下列何者不屬於有形的計量標準？
- (A) 顧客滿意度
 - (B) 顧客回流率
 - (C) 顧客保持率
 - (D) 從每位顧客獲取之收益

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- ABCD** 3-61. 目前各大型 ERP 或顧問公司都有發展套裝軟體及導入方法，以降低企業導入 ERP 所需的時間與成本。以下哪些項目是屬 ERP 套裝軟體的品牌？（複選）
- (A) SAP
 - (B) IBM
 - (C) ORACLE
 - (D) Baan
- BCD** 3-62. 下列關於企業電子化（e-business）的敘述，哪些正確？（複選）
- (A) 透過電腦網路進行產品、服務與資訊的交換，以及購買、銷售、轉換的過程
 - (B) 不僅是商品與服務的交易，也是顧客服務、企業夥伴間協同合作、數位學習及組織內電子交易的各項活動
 - (C) 是指網際網路買賣之外的活動，例如協同合作及企業間的活動
 - (D) 是更廣泛的電子商務定義
- ABC** 3-63. 企業電子化的基礎建設所使用的硬體、軟體及網路，需要良好的管理，下列哪些 e 化架構的基礎建設項目是正確的？（複選）
- (A) 訊息與資訊傳輸架構
 - (B) 多媒體內容與網路發行架構
 - (C) 網路、介面（資料庫）架構
 - (D) 人員、公共政策的支援服務
- C** 3-64. 根據 Simchi-Levi (2001) 的定義：透過一連串有效率的方法，來整合供應商、製造商、倉庫與商店，使商品能以正確的數量進行生產，並在正確的時間配送到正確的地點，其目的在於提供使顧客滿意的服務，並使整個系統的成本最小化。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 辦公室管理
 - (B) 知識管理
 - (C) 供應鏈管理
 - (D) 顧客關係管理

- C** 3-65. 企業為提高組織內部的協調能力，透過一個整合性的流程導向系統，快速提供決策資訊，提高「即時」接單能力、客戶滿意度，以提升企業的資源管理績效，稱為下列何者？
- (A) CRM
 - (B) BPR
 - (C) ERP
 - (D) SCM
- B** 3-66. 「根據相依需求觀念計算各種物料的需求，以生產者為導向大量生產，整合原料採購與生產規劃，目標是降低生產成本」，稱為下列何者？
- (A) 製造資源規劃
 - (B) 物料需求規劃
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 企業流程管理
- ABCD** 3-67. 協同商務依據不同的作業方式，可區分成不同的合作類型。研究機構 MATA Group 所提出的協同商務分類包含以下哪些項目？
(複選)
- (A) 規劃/預測協同商務
 - (B) 設計協同商務
 - (C) 行銷/銷售協同商務
 - (D) 採購協同商務
- C** 3-68. 下列敘述「期望有效率地完成從供應商至客戶端之貨物與服務的傳遞過程，達成存貨最小化、生產最佳化，減少製造時間，降低與活動相關的整體成本」，是指何者？
- (A) 企業資源規劃
 - (B) 客戶關係管理
 - (C) 供應鏈管理
 - (D) 電子採購

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- AC** 3-69. 下列有關 SCM，哪些敘述正確？（複選）
- （A）供應鏈管理
 - （B）目標是管理企業與顧客的關係，協助企業與客戶建立一對一的關係
 - （C）廠商為改善接單與完成訂單之間的過程，整合與協調彼此在供應鏈上的交易流程
 - （D）概念上，屬於企業內部的電子商務
- D** 3-70. 企業利用資訊溝通技術（Internet）來協助企業與其它企業之間的各種交易，包含資訊流、金流、物流的一種經營模式。以上描述是指下列哪一項目？
- （A）C2C
 - （B）B2C
 - （C）B2G
 - （D）B2B
- ACD** 3-71. 有關顧客關係管理的執行要點，下列哪些項目是正確的？（複選）
- （A）提高產品對顧客所產生的「價值」
 - （B）提高顧客時間、心力與貨幣「成本」
 - （C）讓顧客在採購的生命週期內都感到非常「方便」
 - （D）與顧客時常的「互動與溝通」，促進彼此的瞭解
- C** 3-72. 使用資訊科技建立與客戶互動的管道，蒐集、分析、整合各項顧客資料及資訊，以提高對客戶的了解，藉此發展出適合顧客個別需要的產品或服務，是指下列何者？
- （A）企業資源規劃
 - （B）供應鏈管理
 - （C）顧客關係管理
 - （D）知識管理
- C** 3-73. 一個整合與服務相關的科學、管理學及工程學各領域而建立跨領域的學域，其主要精神是研究如何經由科學化、系統化與科學技術，以提升組織創造價值的能力。以上描述是指下列哪一項目？
- （A）Mobile Commerce
 - （B）ERP
 - （C）Service Science Management and Engineering
 - （D）SCM

- C** 3-74. 以下哪一項具有重複應用的特點，透過使用者心智模式的詮釋、思考、歸納等過程，而產生直接行動的一種能力？
- (A) 資料
 - (B) 資訊
 - (C) 知識
 - (D) 智慧
- A** 3-75. 組織在進行知識管理時，主要執行的各種活動，稱為 KM 的流程。下列有關 KM 的主要步驟流程，何者正確？
- (A) 辨識－外部獲取－內部創造－分享與轉移－利用－儲存
 - (B) 辨識－利用－分享與轉移－外部獲取－內部創造－儲存
 - (C) 辨識－內部創造－分享與轉移－外部獲取－儲存－利用
 - (D) 外部獲取－辨識－內部創造－利用－分享與轉移－儲存
- D** 3-76. 由於個人數位助理 (PDA) 及智慧手機的演進，加上無線網路的速度與頻寬的進步，電子商務模式逐漸往智慧型手機發展，進而逐漸形成具廣大商機的市場。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 協同商務
 - (B) 供應鏈管理
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 行動商務
- A** 3-77. 企業利用即時、整合的資訊科技，蒐集企業內部 (各種行政、作業、業務等) 和外部 (社會、經濟環境等) 的資料，轉化成多維度的資訊，支援決策者的判斷，幫助企業快速掌握關鍵商機，是指下列何者？
- (A) 企業智慧
 - (B) 專家系統
 - (C) 資料倉儲
 - (D) 系統分析
- A** 3-78. 所謂資料探勘中「分析哪些商品顧客會一起購買，哪些顧客特性會買什麼特性的產品」，是指下列何種分析類型？
- (A) 鏈結分析 (Association rule analysis)
 - (B) 分類分析 (Classification)
 - (C) 群集分析 (Clustering analysis)
 - (D) 次序相關分析 (Sequential pattern analysis)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- B** 3-79. 針對有相似需求的一群組織，以分享某一組織提供的雲端資源，而費用是由使用雲端服務的組織共同分擔，這種雲端服務並不對外公開。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 私有雲 (Private Cloud)
 - (B) 社區雲 (Community Cloud)
 - (C) 混合雲 (Hybrid Cloud)
 - (D) 公有雲 (Public Cloud)
- A** 3-80. 下列有關數位學習的敘述，何者錯誤？
- (A) 線上學習 (online learning) 比數位學習 (e-learning) 的意義還要廣泛
 - (B) 教學內容一致性比傳統教室學習高出許多
 - (C) 是一個網站智能系統，需要的人能在任何時間、任何地點都能進行知識的存取
 - (D) 可以協助不願加入面對面群體討論，或是不願參加課程的學生
- ABC** 3-81. 下列有關數位學習具體的效益，哪些項目是正確的？(複選)
- (A) 透過企業內部網路和網際網路，提供存取數位學習工具的能力，因此降低教育訓練時間
 - (B) 以數位學習集會取代教室授課，因此降低學習的成本
 - (C) 根據自己的計畫表，調整學習的時間、地點和內容，並且不會影響其他學生的學習進度
 - (D) 內容記憶方面，講授人引導 (lecture-led) 的教育訓練方式比自我激發 (self-motivation) 的學習高
- A** 3-82. 雲端建置在一個組織之內，所有雲端服務所需的資源均由該組織自行採購與維護，雲端服務並不對外公開提供給其它組織使用。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 私有雲 (Private Cloud)
 - (B) 社區雲 (Community Cloud)
 - (C) 混合雲 (Hybrid Cloud)
 - (D) 公有雲 (Public Cloud)

- D** 3-83. 行動商務可以協助企業的運作，下列哪一項不是行動商務的特性？
- (A) 走在鬧區的行人，手機會傳來附近百貨公司打折的簡訊
 - (B) 物流公司利用衛星定位系統，掌控運貨卡車的確實位置
 - (C) 利用車上的無線衛星定位系統接收附近的餐廳、加油站等相關的地標
 - (D) 一機多用的 PC 比手機更能精確地掌握消費者的行為與習慣
- D** 3-84. 針對供應鏈中，由上中下游的各個成員同時協同合作參與規劃各種設計、行銷、採購、預測等重要的決策，是指下列何者？
- (A) 供應鏈管理系統 (SCMS)
 - (B) 快速反應 (quick response, QR)
 - (C) 供應商管理存貨 (vendor managed inventory, VMI)
 - (D) 協同商務 (collaborative commerce)
- C** 3-85. 組織內部建置的雲端服務可以延伸至外部公開的雲端服務；而外部的雲端服務亦可連結至特定組織內部的雲端運算，其目的在於互相獲取彼此欠缺的 IT 資源。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 私有雲 (Private Cloud)
 - (B) 社區雲 (Community Cloud)
 - (C) 混合雲 (Hybrid Cloud)
 - (D) 公有雲 (Public Cloud)
- D** 3-86. 以下哪一項不是指「一種新型的人機互動模式，將電腦處理晶片嵌入與每日生活息息相關的環境中，透過無線通訊的傳播，隨時主動將信息傳回伺服器，以支援決策」？
- (A) 網路運算 (ubiquitous computing)
 - (B) 普及運算 (pervasive computing)
 - (C) 環境智慧 (ambient intelligence)
 - (D) 行動商務 (mobile commerce)

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- BCD** 3-87. 下列哪些管理流程屬於供應鏈作業參考模型 (SCOR) ? (複選)
- (A) 危機管理流程
 - (B) 採購管理流程
 - (C) 配銷管理流程
 - (D) 製造管理流程
- A** 3-88. 一個以 CRM 導向的企業競爭優勢來思考, 從原來 4P 的行銷組合轉變為 4C 的考量, 其中 4P 中的 Promotion 轉變成 4C 中的何種考量?
- (A) Communication
 - (B) Cost to Customer
 - (C) Convenience
 - (D) Customer Value
- A** 3-89. 企業新進員工透過師徒制、母雞帶小雞等方式進行觀察、模仿、練習等知識轉移的過程稱之為?
- (A) 社會化 (Socialization)
 - (B) 組合化 (Combination)
 - (C) 外化 (Externalization)
 - (D) 內化 (Internalization)
- B** 3-90. 透過定量的分析, 將儲存在資料庫、資料倉儲內的資料加值處理, 產生出能支援使用者決策的資訊或知識, 稱為?
- (A) 價值鏈管理
 - (B) 企業智慧
 - (C) 知識管理
 - (D) 交易處理系統
- ABD** 3-91. 企業智慧 (BI) 主要的資訊來源有三大類, 包括下列哪些? (複選)
- (A) 外部的總體環境資訊
 - (B) 外部的競爭智慧
 - (C) 內部的環境管理策略
 - (D) 內部的企業管理智慧

- B** 3-92. 一輛汽車進入鬧區後，車上的無線衛星定位系統（GPS）能根據其目前移動中的位址，接收附近的停車空位、餐廳、加油站等重要相關的地標，是屬於何種應用？
- (A) 電子商務 (E-Commerce)
 - (B) 行動商務 (M-Commerce)
 - (C) 協同商務 (C-Commerce)
 - (D) 網路商務 (I-Commerce)
- D** 3-93. 將電腦晶片嵌入人類食、醫、居家、社區、行、育樂各種生活息息相關的物件中來偵測與追蹤物件的活動資訊，並能主動地傳遞各種資訊的變化情況給消費者，稱之為？
- (A) 電子商務 (E-Commerce)
 - (B) 行動商務 (M-Commerce)
 - (C) 協同商務 (C-Commerce)
 - (D) 無所不在商務 (U-Commerce)
- ABCD** 3-94. 企業資源規劃管理系統，包含以下哪些管理模組？（複選）
- (A) 物料與庫存管理
 - (B) 生產與製造管理
 - (C) 銷售與訂單管理
 - (D) 財務會計管理
- D** 3-95. 微軟的比爾·蓋茲過去曾經強調，企業內部必須有一個系統，該系統能隨時快速掌握營運的資訊。請問比爾·蓋茲所指的是下列哪一個系統？
- (A) 知識管理系統
 - (B) 辦公室管理系統
 - (C) 顧客關係管理系統
 - (D) 數位神經系統
- D** 3-96. 企業從各種不同的角度來區別與瞭解顧客，以發展出適合個別顧客需求之產品與服務的一種企業程序與資訊科技的組合模式，其目的在於維繫既有顧客並吸引新顧客。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 企業資源規劃管理
 - (B) 知識管理
 - (C) 供應鏈管理
 - (D) 顧客關係管理

企業電子化人才能力鑑定

2018/03/12

- D** 3-97. 企業透過網際網路與合作夥伴、經銷商、供應商、顧客及服務提供者，在彼此交易往來的管理上，經由同步的資訊，進行資訊分享與合作，以提高價值鏈的競爭優勢。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 知識管理
 - (B) 企業資源規劃管理
 - (C) 顧客關係管理
 - (D) 協同商務
- ABC** 3-98. 雲端運算技術包含以下哪些項目？（複選）
- (A) 網格運算
 - (B) 分散式運算
 - (C) 虛擬化技術
 - (D) 軟體即服務
- D** 3-99. 由第三方提供的雲端服務，其雲端運算服務公開給所有的使用者，使用者可動態及彈性的分享雲端資源。以上描述是指下列哪一項目？
- (A) 私有雲 (Private Cloud)
 - (B) 社區雲 (Community Cloud)
 - (C) 混合雲 (Hybrid Cloud)
 - (D) 公有雲 (Public Cloud)
- ABCD** 3-100. 雲端運算支援的層級 (Supporting Layer)，包含以下哪些項目？（複選）
- (A) 客戶端 (Client)
 - (B) 應用端服務 (SaaS Model)
 - (C) 平台端服務 (PaaS Model)
 - (D) 基礎設備端服務 (IaaS Model)