

# 第一屆 校園數位社會創新計畫

## 2018 學用合作說明

### 計畫緣起

「社團法人中華民國資訊社會推廣協會」為推展學校研發成果產品化，以「數位社會創新」為號召，鼓勵師生籌組團隊協助鄉鎮或在地組織(非營利組織、政府組織或在地協會)解決現有議題，透過實作方式來增進數位科技與社會創新服務實踐的連結，加速大專生在社會創新服務的實踐，計畫中將進行數位社會創新與設計思維研討。期能強化學用資源與科技服務的應用，帶動數位社會創新的校園新環境與風氣，創造產業與學校培育人才的雙贏。

### 計畫執行步驟

1. 學用合作簽訂：可依各校高等教育深耕計畫校發展目標扣合計畫主題「數位社會創新」，訂定計畫方向為「ooo(校發展目標)」在數位社會創新之應用。
2. 專題組隊：專題團隊 10~12 隊，每隊 3 至 5 人，各隊須有指導老師一名。
3. 數位社會創新-設計思維研討：為協助學生專題製作，於貴校舉行計畫說明和社會創新與設計思維研討，協助建構學生將社會創新容入設計思維。
4. 在地組織合作：拜訪合作在地組織共同研商討論選定議題之解決方案。
5. 期中計劃書產出：將現有議題之行動構想與改善計畫，以計劃書方式撰寫及繳交。
6. 專題培育：專業智工團隊針對各隊伍提供技術及諮詢，以提升專題品質及高等教育深耕計畫之發展目標及產出。
7. 期末成果分享：校內辦理成果分享進行專題互動交流。

### 計畫時程

日期	說明
2018/4/30 前	專案說明&數位社會創新-設計思維研討，時程容後公告
2018/5/31	期中計劃書繳交(將期中計劃書投稿至「數位社會創新競賽」，辦法詳見附件)
2018/7/20~11/11	專題作品培育期
2018/11/23	期末報告繳交
2018/12/01	專題製作優選隊伍可至「數位社會創新競賽」之決賽進行觀摩。
2018/12/3~12/31	期末成果分享會，時程容後公告

## 數位社會創新競賽辦法

### 一、參賽主題：

鎖定一個台灣鄉鎮或區作為主題對象(可跨區但須註明)，利用數位科技改善主題對象的生活品質(包括：社會、經濟與環境等向面)，且需要在地組織的參與(如地方政府、在地協會或社團等)。

### 二、競賽時程(時程會略有變動)

1. 初賽徵件截止：2018/06/18 (一)
2. 初賽結果公告：2018/07/20 (五)
3. 培育期 (工作坊與諮詢)：2018/08~2018/10
4. 決賽檔案繳交：2018/11/11 (日)
5. 決賽：2018/12/01 (六)
6. 決賽結果公告：決賽當天

### 三、參賽資格：

每隊 3 至 5 人，無年齡職業限制。

### 四、參賽流程與作品繳交方式

於網路上報名，填寫報名相關資訊。

### 五、活動獎勵辦法：

初賽：線上評選出 20 組提供研發金 5 萬，另有最高 5 萬的研發補助款。

決賽：現場簡報展示作品，評選出特優 1 組獎金 100 萬、優等 3 組獎金各 20 萬、特別獎 3 組獎金各 5 萬。

### 六、決賽入圍團隊培育：

1. 諮詢導師：各組決賽團隊將會安排一名導師，提供相關技術諮詢與指導。
2. 工作坊：參加者為入圍決賽團隊與其合作的在地組織，主辦單位將會根據決賽團隊挑選之主題方向，邀請各領域專業學者位給予團隊研習等指導課程。

### 七、評分標準：

初賽：社會影響力評估 30%、創意與原創性 30%、問題分析與掌握 20%、數位科技運用 20%

決賽：社會影響力及可行性評估 40%、創意與原創性 30%、數位科技運用 20%、簡報表現 10%

(保留修正本競賽辦法之權限，依最後公告之競賽資訊為準)