

## 論文題目 (標楷體,粗體#18)

### Topic of Article (Times New Roman, Bold #16)

論文作者一 (標楷體, #12)	論文作者二 (標楷體, #12)
論文作者所屬單位 (標楷體, #12)	論文作者所屬單位 (標楷體, #12)
職稱 (標楷體, #12)	職稱 (標楷體, #12)
E-mail (Times New Roman, #12)	E-mail (Times New Roman, #12)

### 摘要 (標楷體, 置中, 粗體 #12)

中文摘要內容字數限400字以內, 字體大小10點, 中文字型標楷體, 英文字型Times New Roman, 單行間距, 第一行縮排2字元, 左右對齊, 與後段距離0.5行, 不貼齊格線。

**關鍵詞:** 標楷體10點、粗體、單行間距、3~5組關鍵詞

### Abstract (Times New Roman, 置中, #12)

Abstract英文摘要內容字數限250字以內, 字體大小10點, 字型Times New Roman, 單行間距, 第一行縮排2字元, 左右對齊, 與後段距離0.5行, 不貼齊格線。

**Keywords:** Times New Roman, 10 points, Bold, Single space, Three to five keywords

## 壹、緒論 (標楷體, 置中, 粗體#14)

論文版面採A4大小、單欄格式, 以15頁(含圖片、表格、參考文獻等)為限, 每頁上下緣及左右兩側各留2.5公分。各章節標題採單行間距並與前段距離1行、與後段距離0.5行, 其餘內文採單行間距, 不貼齊格線。中文字型採用標楷體, 英文及數字部分請使用 Times New Roman 字體。內文字型均採用12點字型, 第一行縮排2字元, 左右對齊。內文引註請參考APA格式。

### 1.1 章節與小節標題 (標楷體, 靠左, 粗體#12)

次標題靠左對齊, 並依序編號。

### 1.2 圖片

圖標題置於圖片下方置中, 並依序編號。



圖1 XXX

### 1.3 表格

表格標題必須置於表格上方且置中，並依序編號。

表1 XXX


### 1.4 方程式

方程式與前後段距離各0.5行，單行間距，並依序編號，編號靠右對齊。

$$\hat{\pi}_R = pE[\min(\hat{q}, d)] - (p_D + c_R)\hat{q} \quad (1)$$

### 參考文獻（標楷體，粗體#14）

參考文獻安排順序為中文、西文。中文文獻順序依筆劃由小至大，西文則依字母之先後順序排列。參考文獻之格式請參照APA格式，中文字型標楷體#10，英文字型Times New Roman, #10，單行間距。

1. 梅明德 (2011)。地理資訊系統：入門與應用。新北市：前程出版社。
2. 葉智雄 (2009)，台灣大型綜合量販業企業社會責任研究，國立台北科技大學環境工程與管理研究所碩士論文
3. 廖智倩、闕月清 (2001)。小學體育教師體育目標認同傾向之研究。體育學報，30，9-19。
4. Amaeshi, K. M., Osuji, O. K., & Nnodim, P. (2008). Corporate social responsibility in supply chains of global brands: A boundaryless responsibility? Clarifications, exceptions and implications. *Journal of Business Ethics*, 81(1), 223-234.
5. Chen, H.-K., Chou, H.-W., Hsueh, C.-F., & Hsu, C.-Y. (2009, July). *The vehicle routing problem with variable virtual depots*. Paper presented at the 23rd European Conference on Operational Research, Bonn, Germany.
6. Crackton, P. (1987). The Loonie: God's long-awaited gift to colourful pocket change? *Canadian Change*, 64(7), 34-37.
7. Mcdonalds, A. (1993). Practical methods for the apprehension and sustained containment of supernatural entities. In G. L. Yeager (Ed.), *Paranormal and occult studies: Case studies in application* (pp. 42-64). London: OtherWorld Books.
8. Sheril, R. D. (1956). *The terrifying future: Contemplating color television*. San Diego: Halstead.
9. Stephens, P. (2001). *Small Business and High Performance Management Practices*. Ph. D. Dissertation, University of Cincinnati.