



# 2022經營管理研討會

會議時間：2022年06月17日(星期五)

## 論文徵稿

本研討會涵蓋領域包括所有管理、電子化相關領域，無論是實務導向、理論發展、實證研究、個案等方面的相關論文，皆在本研討會徵邀之列。進行中之研究，也可針對目前研究現況整理成論文，在研討會中發表，以供來自於學術界與實務界與會者討論。本研討會採分組徵求方式，論文涵蓋但不侷限於下列主題：

分類	主題	相關議題
A	國際企業	進入模式、國際企業理論、國際企業組織設計、國際行銷管理、國際財務管理...等
B	行銷管理	零售與流通管理、顧客行為、顧客關係管理等
C	財務管理	公司理財、投資決策管理、金融機構管理、公司治理、行為財務...等
D	組織管理	組織行為、策略管理、人力資源管理、組織理論...等
E	服務管理	作業管理、管理個案...等
F	兩岸管理	政府政策與企業決策、中小企業管理...等
G	網際網路管理	網路行銷、資訊管理、創新與創業管理、非營利事業管理...等
H	商管相關議題	其他商管相關議題

## 投稿須知

採全文投稿，所有稿件需以中文(或英文)撰寫，全文以 word 檔上傳，並以七頁至二十頁為限(含封面、本文以及參考文獻)。所有稿件均必須未曾在研討會或學報中發表或正接受審查中，以維學術慣例。但屬於比賽性質的任何形式碩博士論文獎不在此限。

請於**2022年5月20日(五)下午24:00前**，以線上投稿方式投稿至 **google 表單**

(<https://forms.gle/uTS8mwAa5Rs3gnyD9>)；錄取通知將於**2022年5月30日(一)**起以電子郵件寄送通知；

投稿稿件內容格式請參考：[https://drive.google.com/file/d/1HnZyowwnOp\\_RyHw-rGIJh9q0ivC\\_w\\_-/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1HnZyowwnOp_RyHw-rGIJh9q0ivC_w_-/view?usp=sharing)

## 重要時程

日期	內容
公告即日起	開始受理報名與投稿
2022/05/20(五)	論文報名、收件截止
2022/05/30(一)	公告論文錄取名單
2022/06/10(五)	公告場次
2022/06/17(五)	研討會

主辦單位：國立台北科技大學經營管理系

會議時間：2022年06月17日(星期五)

會議地點：國立台北科技大學宏裕科技研究大樓(106台北市忠孝東路三段一號)

聯絡人：經營管理系 吳斯偉副教授

E-mail：[2022bmconferentut@gmail.com](mailto:2022bmconferentut@gmail.com) (有任何問題請以 e-mail 方式洽詢)

