**105學年度上學期**

**高捷戀旅**

**愛情微電影拍攝競賽**

**企劃書**

**負責人 吳嬭宜 0978171803**

**目錄**

**壹、**[**活動宗旨**](#_活動宗旨)**．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．3**

**貳、[活動目標](#_活動目標)．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．4**

**參、[預期效益](#_預期效益)．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．4**

**肆、[活動規劃](#_活動規劃)．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．5**

**伍、[評選獎賞制度](#_評選獎賞制度)．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．7**

# **活動宗旨**

2016年中山企管高捷專案團隊邁入第五屆，將以不同於以往四屆的影片主題呈現，第一屆「青春騎跡、捷足先登」以食遊記為主題，藉由多元吸睛的美食來推廣高雄公共腳踏車及捷運，第二屆「微聲微影、捷伴同行」結合微電影與文學創作，展現大高雄地區及公共藝術之美，第三屆「捷取瞬間、廣闊視界」以創意行銷廣告為題，促發民眾對高雄捷運產生共鳴，並為高雄港都注入新綠色潮流，第四屆「高捷三向度」以感動、幽默、實用為題的完整形象概念片，充分塑造出高捷安全、便捷、舒適的企業形象，前四屆皆主要以影片競賽方式推廣高雄捷運的正面形象及高雄在地之美。

此次高雄捷運打造出「高捷戀旅」的品牌形象，內容涵蓋：擴充實境APP（AR-APP）、RAP流行音樂、微電影（Micro Film）、貼圖（Sticker）及動漫（ACG）等五大主題，而本屆將推出「高捷戀旅」愛情微電影，拍攝影片長度為7至10分鐘，並剪輯出30秒至1分鐘的預告片。參賽者需以高雄捷運為主軸，發展出屬於他們的愛情故事，期待參賽者透過創意發想，以自己的方式拍攝出高雄在地的戀愛旅程，並塑造追劇景點，帶來無限文創奇蹟及觀光效應。此外，本屆競賽獎項增列了「最佳後製特效獎」，鼓勵參賽者創意的激發及想像力的呈現，更延續了前兩屆「原創音樂」的獎項，表揚音樂的個人創作，也為微電影添加了更多浪漫且具記憶性的創意元素，更能完整的表達高雄捷運帶來的清新形象。

在這科技爆炸的時代，網路社群、手機APP及線上影音平台直接深入民眾的生活，藉由網路平台及影音分享可以有效率且快速地向大眾傳達訊息，並使觀賞者印象深刻。如今有越來越多的觀光景點透過影劇的放送及宣傳成功吸引觀光客朝聖，繼而提升當地的知名度也達到可觀的觀光效益。本屆專案期望透過戀愛微電影的拍攝，伴以高雄城市的體驗探索，將浪漫的傳說化為永恆，加深民眾對高雄捷運的良好形象，也促進更多觀賞者追隨著微電影中的浪漫場景暢遊高雄港都，身歷其境感受其活力及美。

# **活動目標**

* 希望參賽者在拍攝影片的同時，除了透過高捷尋找美麗浪漫的景點以外，更藉由此次比賽使高捷成為高雄地區觀光交通工具之首選。
* 匯集各方創意，產出有質感且別具風格的愛情微電影，帶給民眾有別於以往的高捷印象，進而從微電影中創造出新興的追劇景點。
* 希望藉由比賽本身及參賽作品的大量曝光，提升高捷知名度。

# **預期效益**

#### 參賽者

* 比賽以大專院校學生為主要對象，利用年輕人的各種創意來製作貼切、獨特的微電影，使參賽者對於高捷會有更深一層的認識及認同，進而了解大眾運輸帶給人們的價值及利處。
* 在拍攝比賽影片的過程中，參賽者將搭乘高捷遊歷高雄，尋找適合拍攝的地點，藉此更加深入了解高雄之美。
* 希望參賽者能夠透過這種大型比賽的機會一展長才，增加學生的實戰經驗，更藉由這個平台使更多人看見其作品及才能。

# **活動規劃**

1. **活動規劃與時間**
2. **活動方式及規則**

###### **報名階段**

* 採網路報名系統。
* 01/23 (一)早上9:00至03/15(三)晚上23:59截止。
* 由各地區大專院校(可跨校組隊)、社會人士報名，至多 5 人一組(不包含原創音樂作者，每組原創音樂作者人數至多3人)。
* **每人僅可報名一次，不可重複報名，若經查證重複報名屬實者，將取消報名資格。出現於影片中之演員不可露面超過兩部影片。**
* 報名費用：新台幣500元整。全為保證金費用，於比賽過後全額以匯款方式退還，參賽者須自行吸收跨行匯款之手續費。(須遵守比賽規範且全程參與活動，包含繳件以及入圍隊伍至少一位代表出席頒獎典禮。)\*未參加說明會之隊伍將從保證金中酌收100元為參賽資料袋郵寄費用。

###### **參賽須知**

* 比賽主題：高雄捷運愛情微電影競賽
* 作品規格：

1. 一支7分鐘~10分鐘完整影片，形式不拘(例如：動畫…)，再從中剪輯出一支30秒~1分鐘的預告片。
2. 影片以.mpg或.mp4格式儲存，並符合HD規格(1920x1080)，燒錄成可編輯光碟繳交。
3. 作品若使用原創音樂，音樂長度至少30秒，以.mp3檔儲存完整音樂檔一同燒錄在資料光碟內。

* 作品內容：

1. 影片主軸為以高雄捷運為背景，發想出別樹一格的愛情故事。
2. 作品若使用原創音樂，完整音樂長度至少30秒，音樂出現於影片中至少30秒（可不必為整首歌曲）。
3. 片尾須放高雄捷運商標、高捷戀旅Logo各5秒，可放於同畫面。

###### **其他注意事項**

* 捷運車站內不得抽菸、飲食、嚼食口香糖或檳榔。
* 車廂內嚴禁嘻笑打鬧、影響其他旅客之權益。
* 將提供每組每人一百元整的交通運輸費（由高雄捷運公司贊助提供），於03/18(六)說明會時發放，若超過費用不再額外補助。未到之組別，將酌收保證金內的一百塊為郵資，將費用寄至參賽者指定地點。(若非因主辦單位過失導致未收到郵件之事由，主辦單位不負任何責任) 。
* 上傳之影片必須完成剪接與後製手續，兼顧影片美觀與流暢度。
* 配樂可為現有音樂（須經申請版權之手續）或參賽者原創音樂。原創音樂必須是沒有被發表過的，原創音樂作者不須是隊員之一，但在報名及繳件時需將原創音樂作者之基本資料附上。
* 作品規格不符、資料有缺失或品質不佳等情形者，主辦單位得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者視同棄權，且沒收保證金。
* 參賽作品須為國內、國外未曾發表過之原創作品，不得使用未經合法授權之資料或素材，若經檢舉或主辦單位查獲，則立即取消參賽資格，且沒收保證金。
* 主辦單位於比賽結束後不退回繳交之參賽作品，參賽者若有需要請於繳件前自行備份留存。
* 參賽組別之參賽證明及得獎獎狀，主辦單位僅提供給報名表上的參賽者，不另外發放給名單以外的人員。

# **評選獎賞制度**

1. **評分**

###### **影片**

* 評審評分（80%）
* 主題性–是否完整呈現愛情微電影之主軸，並達到宣傳高捷及行銷高雄的目的，讓影片中出現的場景能夠因影片而被賦予新的形象。
* 創意性–是否突破舊有框架，引起觀賞者興趣。
* 技術性–例如運鏡角度、拍攝、燈光、音效、剪輯、效果製作…等影片技術相關處理是否恰當。
* 流暢度–時間表現、影片內容、情節發展是否流暢，讓觀賞者可以明白整個故事。
* 配樂–影片使用配樂是否和主題能夠相呼應。
* 網路評選（20%）
* 活動專頁投票數

###### **原創音樂**

* 評審評分(100%)
* 主題性–音樂與影片內容互相呼應協調，使人印象深刻。
* 原創性–強調音樂之原創性以及音樂的新穎度，不可抄襲或沿用既有的音樂。
* 技術性–例如剪輯的流暢度、音質、音量大小…等技術相關處理是否恰當。

###### **後製特效**

* 評審評分(100%)
* 技術性–例如剪輯、效果製作…等影片技術相關處理是否恰當
* 契合度-所選用之特效是否與影片內容相呼應。

1. **評選委員**

* 高雄捷運公司公共事務處人員（以高捷公司的需求評選適切影片）
* 網路評選：活動專頁投票數
* 評審名單：
* 影片評審

1. **林世勇 –**現為星木映像股份有限公司負責人及木偶人動畫的作者。作品包括：《木偶人系列》動畫短片、2012年《BBS鄉民的正義》導演、2013年微電影《BBS鄉民的正義前傳：必要之闇》，曾以18分鐘的《木偶人2-巴哈Kuso版的逆襲第一波預告》奪得台北電影節評審團特別獎、也在2012年以《BBS鄉民的正義》入圍金馬獎最佳新導演的殊榮**。**
2. **賴麗雪** –現任中華民國微電影協會秘書長；微電影俱樂部共同創辦人；領客創意行銷策展人。在平面媒體有十年的經歷，轉型跨界投入網路行銷，在跨界投入微電影與新媒體領域，被稱為是左手傳統媒體，右手數位媒體。作品包括：出版〈微MOVIE〉特刊等。
3. **鄧皓元** –擁有導演、攝影師、製片、剪輯等經歷，擅長紀錄片、商業影片、微電影製作，可謂是全方位的才子。作品包括：Maybelline New York、御茶園、屈臣氏、陳湘宜 我的男朋友 MV、LOTTE 網路廣告等…也以「鐵釘哥」紀錄片在海峽兩岸草根創意微電影金善獎及我是誰 國際公益短片大賽中獲得佳績。

* 音樂評審

1. **董基鑑** - 台灣大哥大基金會-數位音樂創作教學光碟專案 ~教案編寫及音樂製作部分；文化大學DTEC-流行與數位音樂產業人才學士課程講師；明星藝能學院-多元曲風分析與編曲概論課程講師；音樂時代劇場-都會愛情音樂劇<東區卡門>配唱錄音師；曾任棒棒糖與郭書瑤等多位藝人專任吉他老師。
2. **Artie(阿堤)**- 現任KKBOX華語樂評、iMusic歌唱老師，在2013年發行首張創作迷你專輯【Dream on!】，在各大創作歌唱比賽中獲獎無數，現在也是許多歌唱比賽、創作比賽的常任評審，可說是樂壇創作的一顆新星呢！
3. **獎勵制度**

* 金獎(一名)50,000元;銀獎(一名)30,000元;銅獎(一名)10,000元
* 佳作(三名)5,000元
* 最佳網路人氣(一名)5,000元
* 最佳原創音樂獎(一名)金獎10,000元；(一名)銀獎8,000元
* 最佳後製特效獎(一名)10,000元